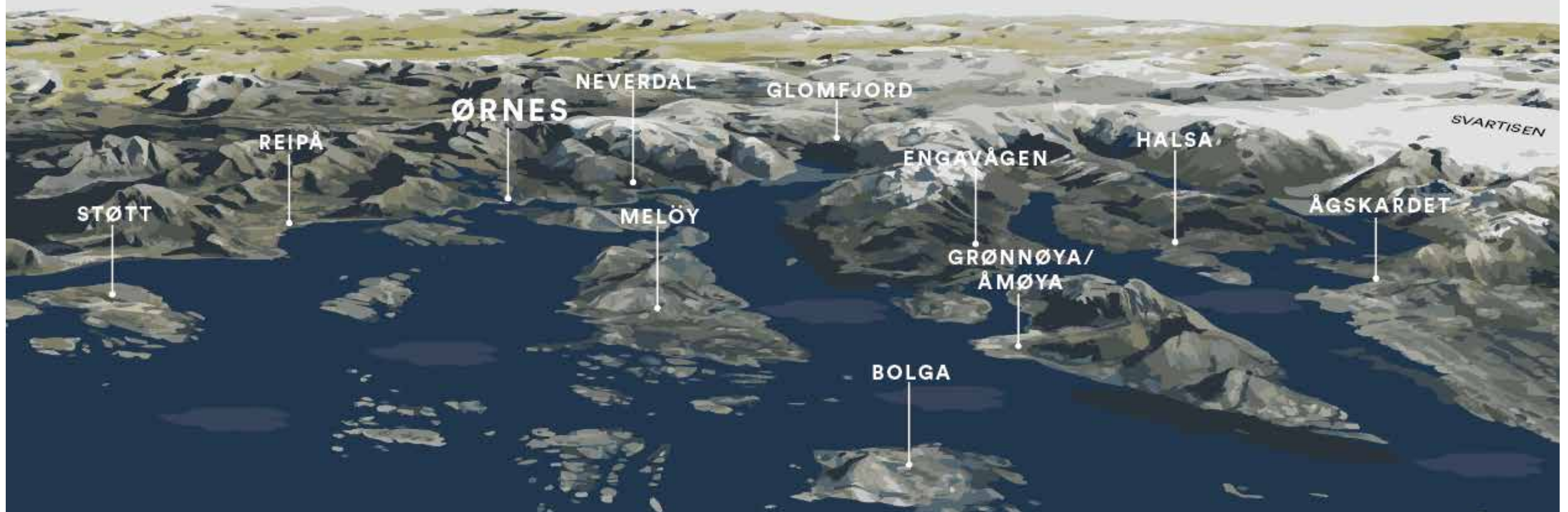


OPPSAMLING:

DIGITAL MEDVIRKNING MELØY KOMMUNE

AV
LÉVA URBAN DESIGN

PÅ OPPDRAG FRA
MELØY UTVIKLING KF



DOKUMENTINFORMASJON

Oppdragsgiver: Meløy Utvikling KF
Rapporttittel: Digital medvirkning: Oppsamling Meløy
Leveranse dato: 21.12.18
Lagringsnavn: 211218_rapport_a4_liggende_digitalmedvirkning_meloy

Intern oppdrags-id: 18380
Internt oppdragsnavn: Medvirkning Meløy
Tema: Digital Medvirkning, Innbyggerundersøkelse
Leveranse: Oppsamlingsrapport, digital medvirkning

Skrevet av: Eline Øyri
Kvalitetskontroll: Kent Olav Hovstein Nordby

INNHOLD

PROSJEKTETS OMFANG	3
OM DIGITAL MEDVIRKNING OG VURDERING AV DATASETT	4
RESPONDENT UTVALGET	5
IDENTITET - MELØY KOMMUNE	7
BRUK AV KOMMUNEN	9
IDENTITET - GRENDENE	14
INTERESSER - GRENDENE	15
UTFLYTTING	17
TRIVSEL	19
BRUK AV I ØRNES SENTRUM	20
INNSPILL TIL UTFYLLINGSOMRÅDET	22
INTERESSE OG VIDERE ENGASJEMENT	26
ØVRIGE KOMMENTARER	27
OPPSAMLING/KONKLUSJONER:	28

PROSJEKTETS OMFANG

På oppdrag fra Meløy Utvikling KF har LÉVA Urban Design gjennomført en spørreundersøkelse for å oppnå bedre innsikt i dagens sosiokulturelle forhold i Meløy Kommune, Nordland. Formålet med undersøkelsen var blant annet å utforske hvordan fremtidig utvikling bør ta høyde for de kvaliteter og utfordringer som finnes i området i dag og utforske potensielle løsninger fra befolkningen for problematikken. Undersøkelsen har blitt gjennomført i lys av at Meløy Utvikling KF ønsker å utvikle prosjektområdet; utfyllingen i Ørnes Sentrum.

Hvorfor er det viktig å få mer innsikt i de sosiokulturelle forhold i Meløy Kommune?

Meløy Kommune opplever utfordringer knyttet til fraflytting, opprettholdelse av et god utvalg av varehandel. Utfyllingsområdet i kommunesenteret har over lengre tid vært under planlegging, men ingen av foreslåtte planer har så langt kunne la seg realisere av ulike årsaker. Sosiokulturelle forhold omhandler stedsbunde krefter - som er ekstra viktig å forstå og satse på i motgangsperioder. De er viktig med et godt kunnskapsgrunnlag om lokale forhold for å sikre en bærekraftig utvikling av hele kommunen-

Rapporten er et sammendrag av dataen som er innhentet gjennom spørreundersøkelsen. Undersøkelsens konklusjoner er utarbeidet uavhengig av pågående utviklingsprosjekter i Meløy Kommune.

Spørreundersøkelsen er utført gjennom et stedfestet digitalt spørreskjema, og er oppbygd med utgangspunkt i tre temaer: stedsbruk, stedsidentitet og stedsinteresser. I tillegg har undersøkelsen spurt hvordan lokalbefolkningen ønsker Ørnes sentrum utviklet. Undersøkelsen har også søkt å fange opp engasjerte beboere og aktører i nærmiljøet: De som har ønsket å bidra direkte i utviklingen av prosjektet, har meldt sin interesse.

Undersøkelsen ble gjennomført i full anonymitet, da respondentene ble spurt om sensitive spørsmål, i tillegg til å bli stedfestet.

Dataene i undersøkelsen er kryssreferert mot statistiske kilder.

Totalt omfatter undersøkelsen 646 respondenter

Distribusjonsperiode: 8 DAGER (8. DES - 17. DES 2018)

OM DIGITAL MEDVIRKNING OG VURDERING AV DATASET

Digital medvirkning - særlig digitale spørreundersøkelser - bidrar til å øke mangfoldet av stemmer i medvirkningsprosesser - og er spesielt egnet i tidlig fase av et utviklingsprosjekt. Medvirkningsmetodikk avhenger av egnethet og preferanse mellom utøver og utfører. For eksempel så har det vært en tendens til at det er flest eldre menn som stiller opp på åpne møter angående byutvikling. Med en slik viten, er det viktig å gjennomføre forskjellige typer medvirkning, skal man innhente interesser og holdninger som avspeiler en mer sammensatt gruppe. Gjennom de spørreundersøkelser som LÉVA gjennomfører, er kvinner i alderen 30+ 'oftest overrepresenterte. Det vil si at metoden kan bidra til å balansere de innsamlede synspunktene, som man får tilgang til gjennom mer tradisjonelle medvirkningsmetoder.

Respondentene, som besvarer den enkelte digitale spørreundersøkelse, påvirkes av distribusjonskanaler, distribusjonstid, lokalt engasjement, med mer. Dette kan igjen påvirke representativitet og gyldighet av dataene fra undersøkelsene. Som utgangspunkt etterstreber vi å nå ut til så mange respondenter som mulig, innenfor analyseområdet vårt (antall respondenter er avhengig av planområdets størrelse og demografien der). Det er også et mål å oppnå stor grad av variasjon når det gjelder demografi, inntekt, osv.

Respondentutvalget utgjør de som har besvart undersøkelsen, og innenfor dette kan enkelte grupper være under- og overrepresenterte. Hvis et utvalg lar seg vekke, bør man vurdere

dette i forhold til de kvantitative dataene (mengdedata). Innen digital medvirkning vil dette imidlertid sjeldent la seg gjøre, pga. ofte manglende data fra ungdom og eldre. De kvalitative data omfatter respondentenes meninger og besvarelser, og må alltid anses som subjektive. De vil derfor være vanskelig å kvantifisere, men gir på den andre siden en dypere redegjørelse av interessene i området.

Graden av representativitet er kun ett av flere momenter som må vurderes i medvirkningsprosesser. Den mest avgjørende forutsetningen for å gjennomføre en vellykket medvirkning, er å innhente et mangfold av stemmer. Altså er ikke formålet med medvirkning alltid å vektlegge de svarene som er flertallige eller mest fremtredende. Kvantitative data må uansett vurderes med forbehold om at disse mest sannsynlig ikke er representative.

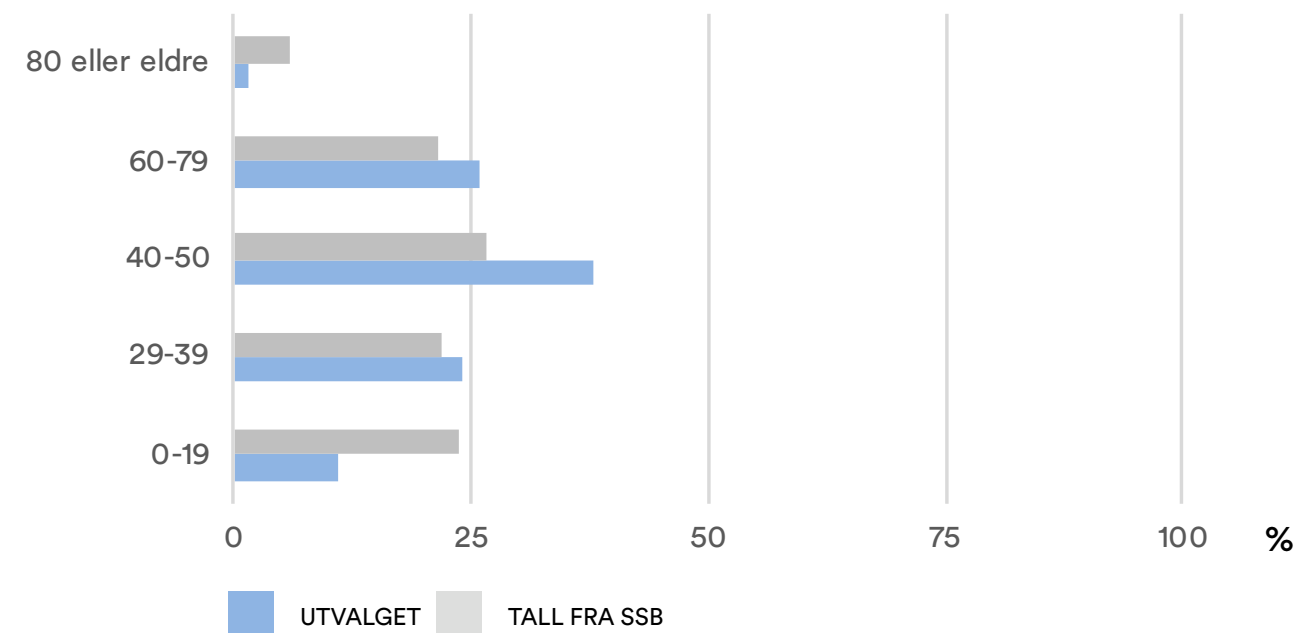
Alle metoder innenfor medvirkning har sine begrensinger, og det er ingen metode som passer best til alle brukere. Digitale spørreundersøkelser har høyest deltakelsesterskel for eldre og de som er mindre erfarne med teknologiske verktøy. Et lettfattelig språk er dertil en viktig forutsetning for å nå ut til alle, voksne og barn.

Skal man sikre involvering av et bredt spekter av representanter gjennom hele prosessen, bør man legge til rette for kryss-referering av metodikk til forskjellige tider i utviklingsprosjektet.

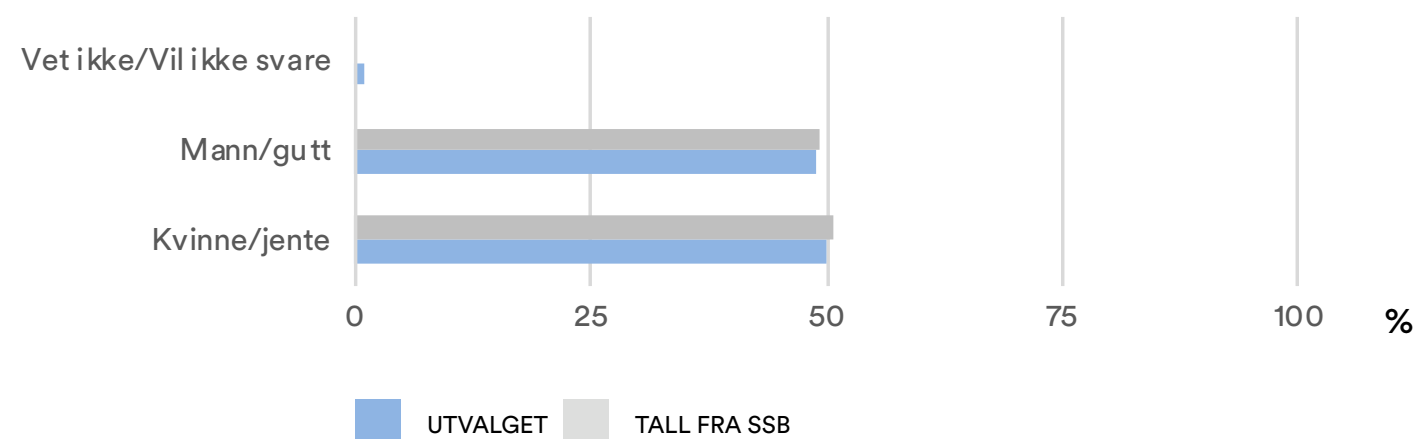
RESPONDENT UTVALGET

Undersøkelsen har en typisk fordeling innenfor alder og kjønn for slike digitale spørreundersøkelser. Til tross for god distribusjon til skoler i kommunen, og at man har fått mange svar fra denne gruppen, viser grafen at det er en undervekt av respondenter 'under 19 år'. Heller ikke utypisk har undersøkelsen ikke tilstrekkelig representasjon fra de over 80, noe som kan skyldes i teknologiske utfordringer. LÉVA påpeker derfor at det må arbeides øvrig med disse to gruppene - skal man sikre deres meninger blir ivaretatt i de sosio-kulturelle forhold. Fordelingen mellom kjønnene er representative iht. faktisk fordeling for kommunen.

ALDERSFORDELING



KJØNNSFORDELING



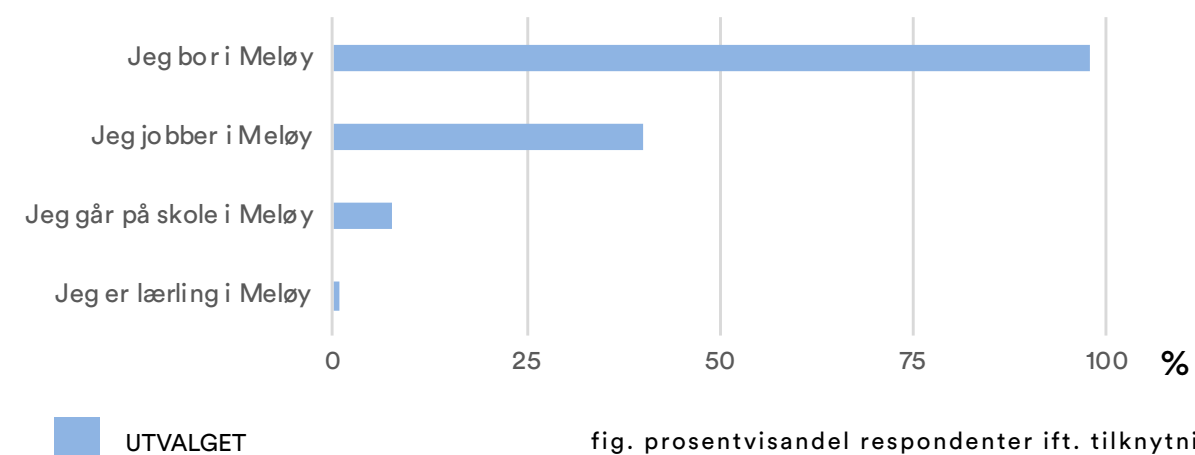
TILHØRIGHET OG BOSTED

Undersøkelsen har blitt vellykket distribuert innad i kommunen og omfavnet både de som bor, arbeider, og går på skole i kommunen.

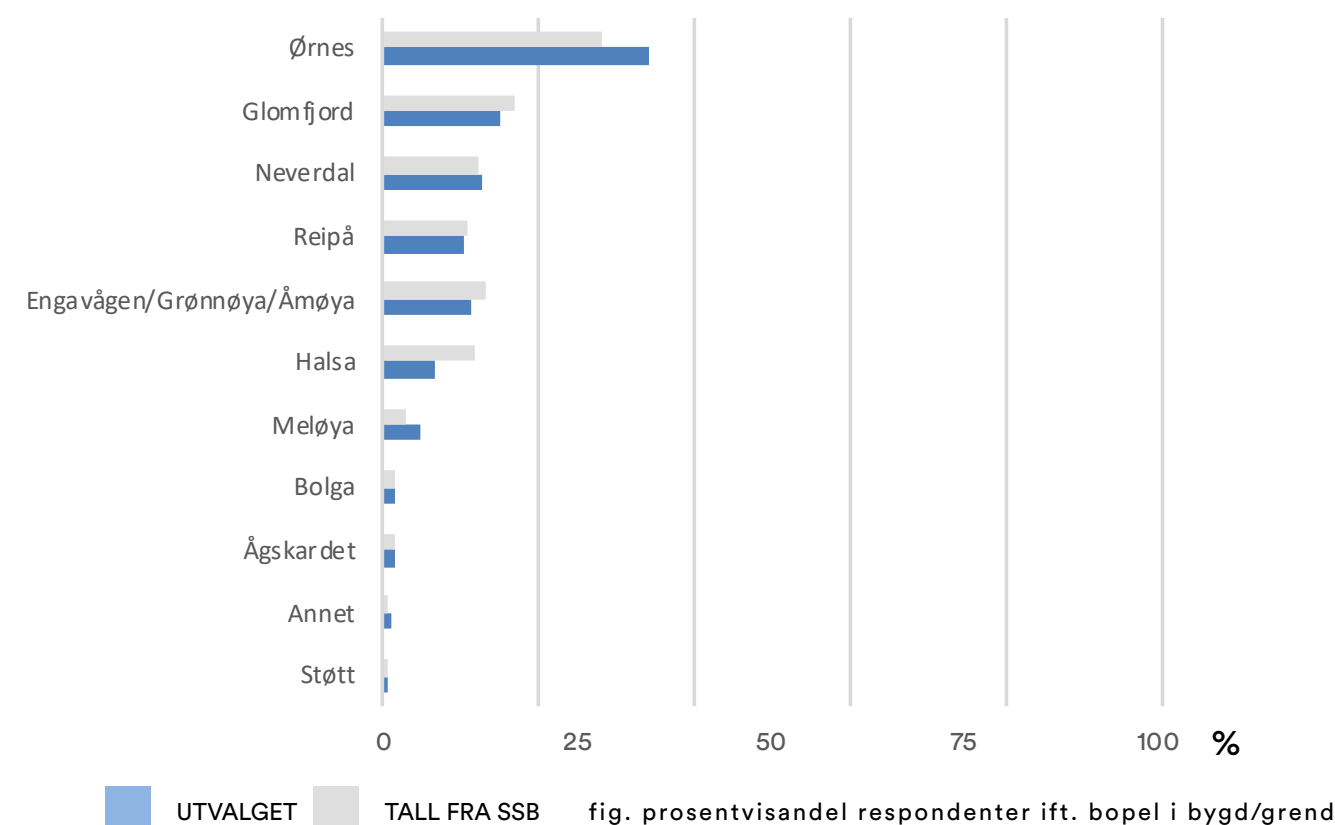
Fordeling innad i kommunen viser at undersøkelsen har hatt en noe større oppslutning blant beboere i Ørnes, enn i de øvrige stedene i kommunen. Videre viser responsen sammenlignet mot data fra grunnkretsene, en relativ representasjon ift. størrelse i folkemengde i de forskjellige stedene. Videre i rapporten har data for de forskjellige grendene blitt trekt ut, og det er verdt å merke seg hvilke grender som har få innbyggere, da enkelte svar får større utslag i dataen.

Da Støtt som sted fikk en for lav oppslutning blant beboerne, har stedet i store deler av undersøkelsen blitt tatt ut for å bevare anonymitet.

TILKNYTNING KOMMUNEN



TILHØRIGHET BYGD/GREND



IDENTITET - MELØY KOMMUNE

Beskriv Meløy kommune med tre stikkord:



fig. akkumulert størrelse etter gjentakelse

Ordskyen viser akkumulert størrelse på gjentakende ord undersøkelseutvalget forbinder med Meløy Kommune. Det som man i størst grad forbinder med kommunen, er at den er 'naturskjønn', noe som gjenspeiles i andre ord knyttes til landskap og natur. Til i sosiale forhold avdekkes en opplevd 'grendestrid' og interne stridigheter som kommer frem i 'usammenhengende/delt/splittet'.

IDENTITET - MELØY KOMMUNE, NORD/SØR

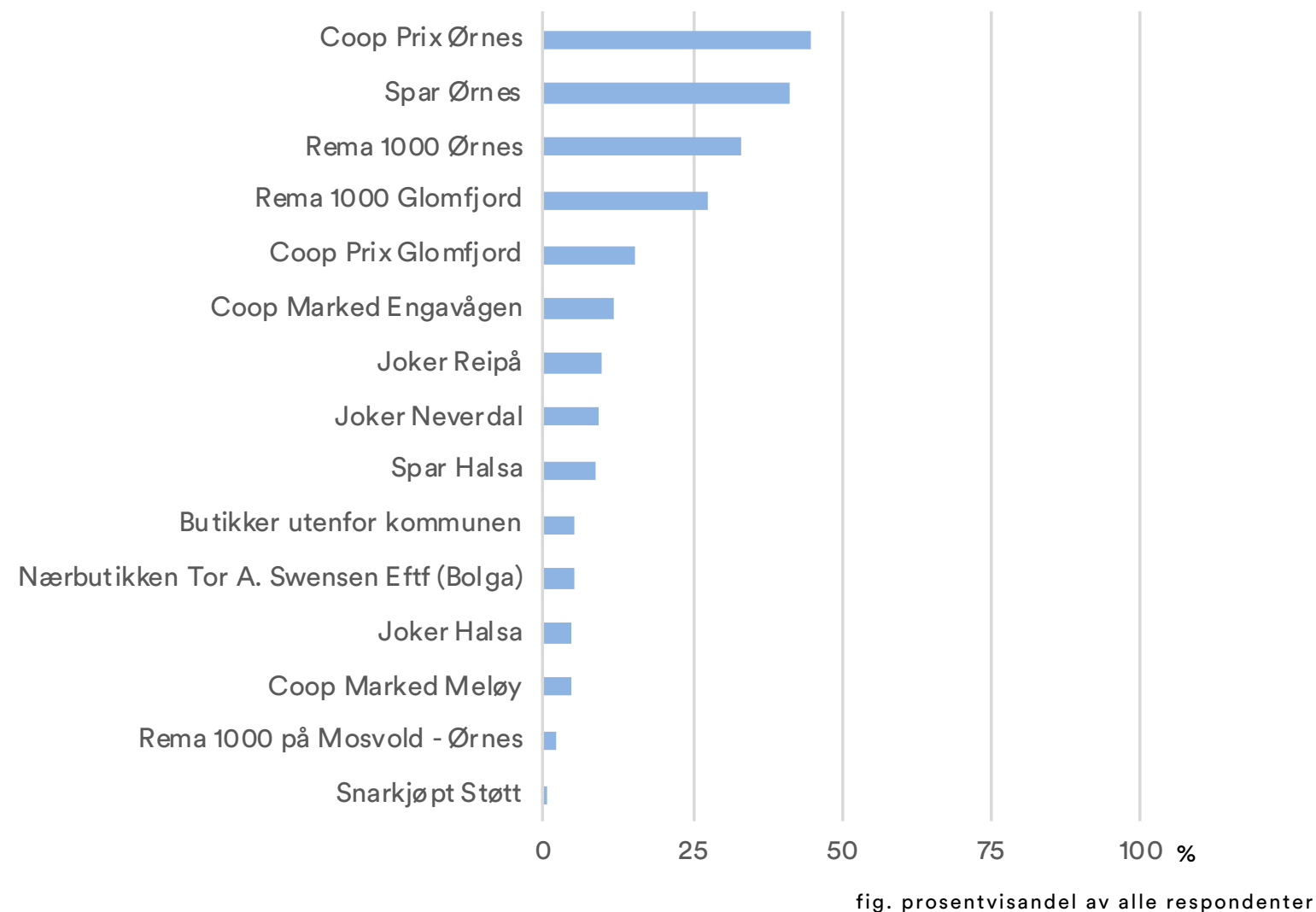
Beskriv Meløy kommune med tre stikkord:



På bakgrunn av besvarelsene til opplevelsen av Meløy, kan vi se forskjeller mellom en nordre og søndre befolkning. Det røde linjen representerer delingen i de to ordskyene ift. hvor respondentene bor og sammenfallende besvarelser. Man enes på tvers av linjen at kommunen fremstår som 'natureskjønn'. I sør er det større fokus på at kommunen oppleves som sentraliserende, har dårlig infrastruktur. Fra nordre del ser vi en større opplevde avstander og at kommunen oppleves spredt.

BRUK AV KOMMUNEN DAGLIGE INNKJØP

HVOR GJØR DU DINE DAGLIGE INNKJØP? Alle respondenter



Butikkene i Ørnes og Glomfjord er de som i høyest grad blir daglig brukt, men disse stedene er også de med høyest befolkning. Når vi trekker ut hvor det handles hvis man enten kommer fra Ørnes, eller utenfor, så kan vi se at butikkene på Ørnes er viktig for også de som bor utenfor kommuneadministrasjonsenteret og motsatt at de fra Ørnes i liten til ingen grad benytter seg av daglig handel andre steder i kommunen.

Kommunen (utenom Ørnes)

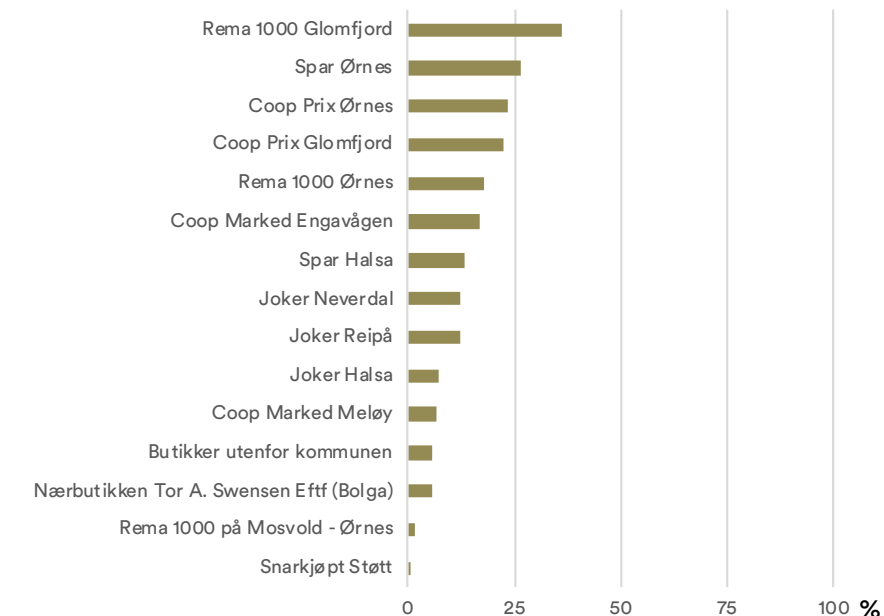


fig. prosentvisandel respondenter uten Ørnes

Respondenter fra kun Ørnes

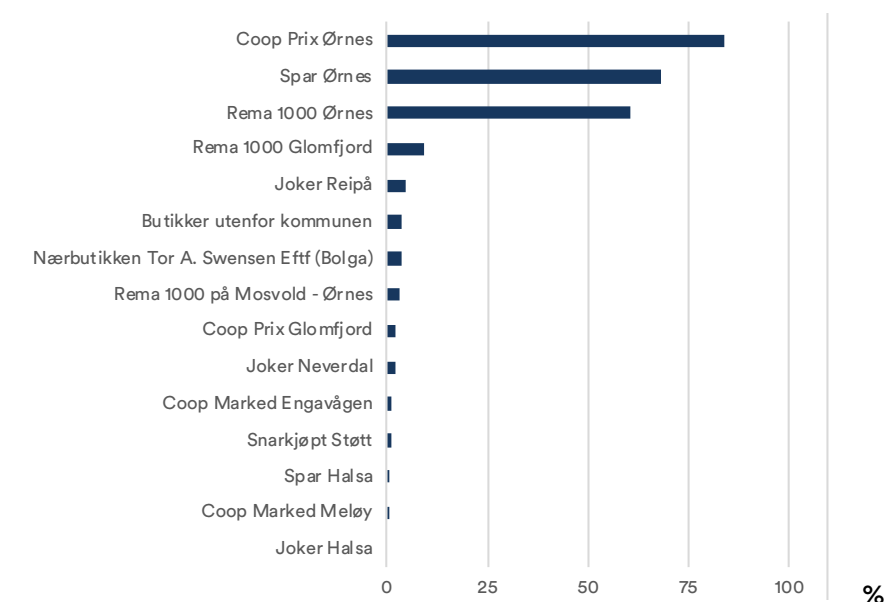
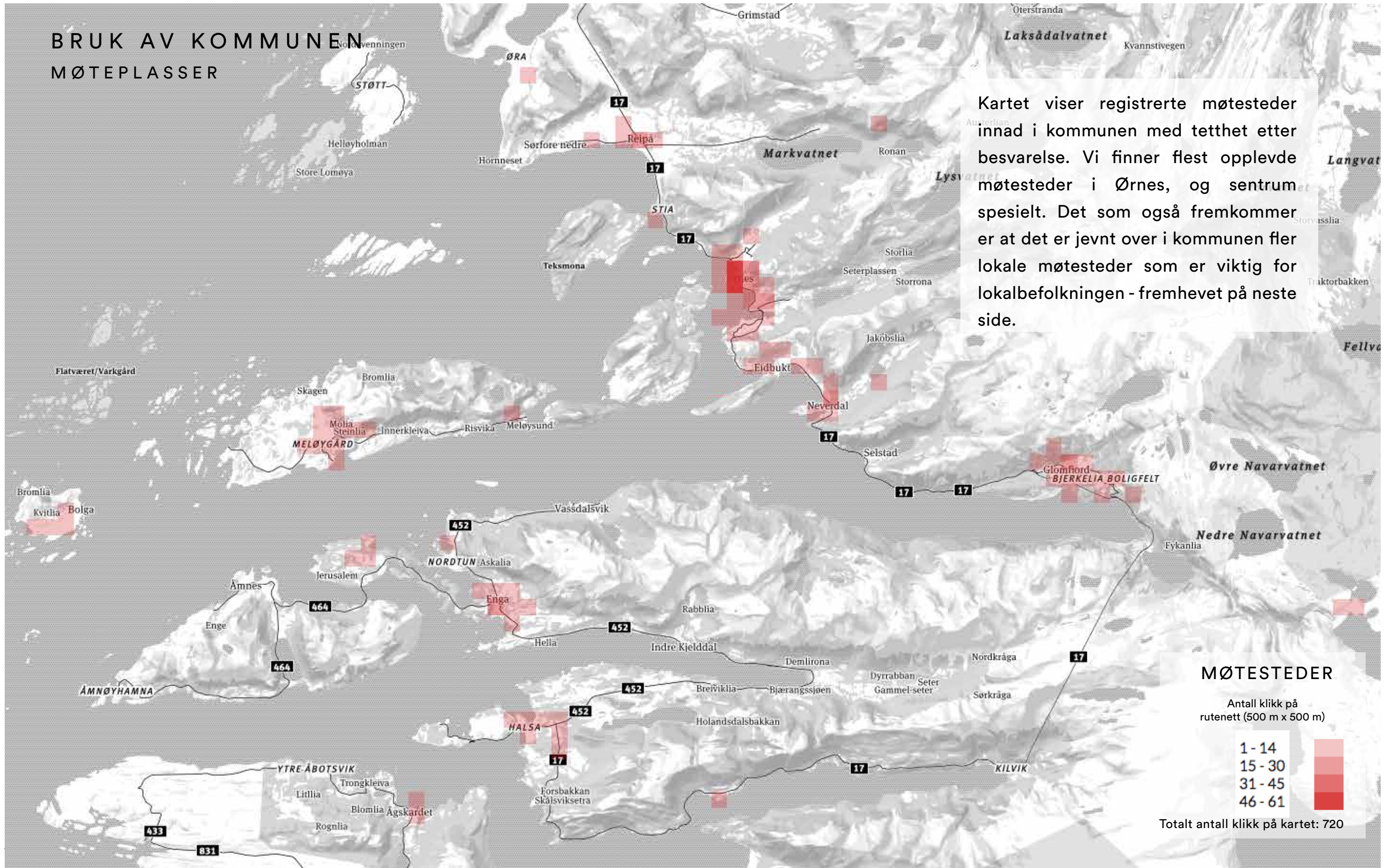


fig. prosentvisandel respondenter kun fra Ørnes

BRUK AV KOMMUNEN

MØTEPLASSER

Kartet viser registrerte møtesteder innad i kommunen med tetthet etter besvarelse. Vi finner flest opplevde møtesteder i Ørnes, og sentrum spesielt. Det som også fremkommer er at det er jevnt over i kommunen fler lokale møtesteder som er viktig for lokalbefolkningen - fremhevet på neste side.



MØTESTEDER

Antall klikk på rutenett (500 m x 500 m)

1 - 14	
15 - 30	
31 - 45	
46 - 61	

Totalt antall klikk på kartet: 720

BRUK AV KOMMUNEN

MØTEPLASSER



De kvalitative beskrivelse fra de forskjellige stedene i kommunen danner et bilde på hvilke møtesteder eller kvaliteter som man møtes rundt som er viktige i kommunen. Hvor man i Ørnes møtes rundt 'sentrum' og 'sosialisering', fremkommer mindre og viktige hjørnesteiner i distriktet i f.eks. Solveigs Stue og Råkkhuset

Kvalitativt visualisering fra akkumuleringer i registrering av møtesteder basert på klikk innen innenfor rød stippet linje.

BRUK AV KOMMUNEN FUNKSJONER/TILBUD

FUNKSJONER/TILBUD SAVNET I KOMMUNEN

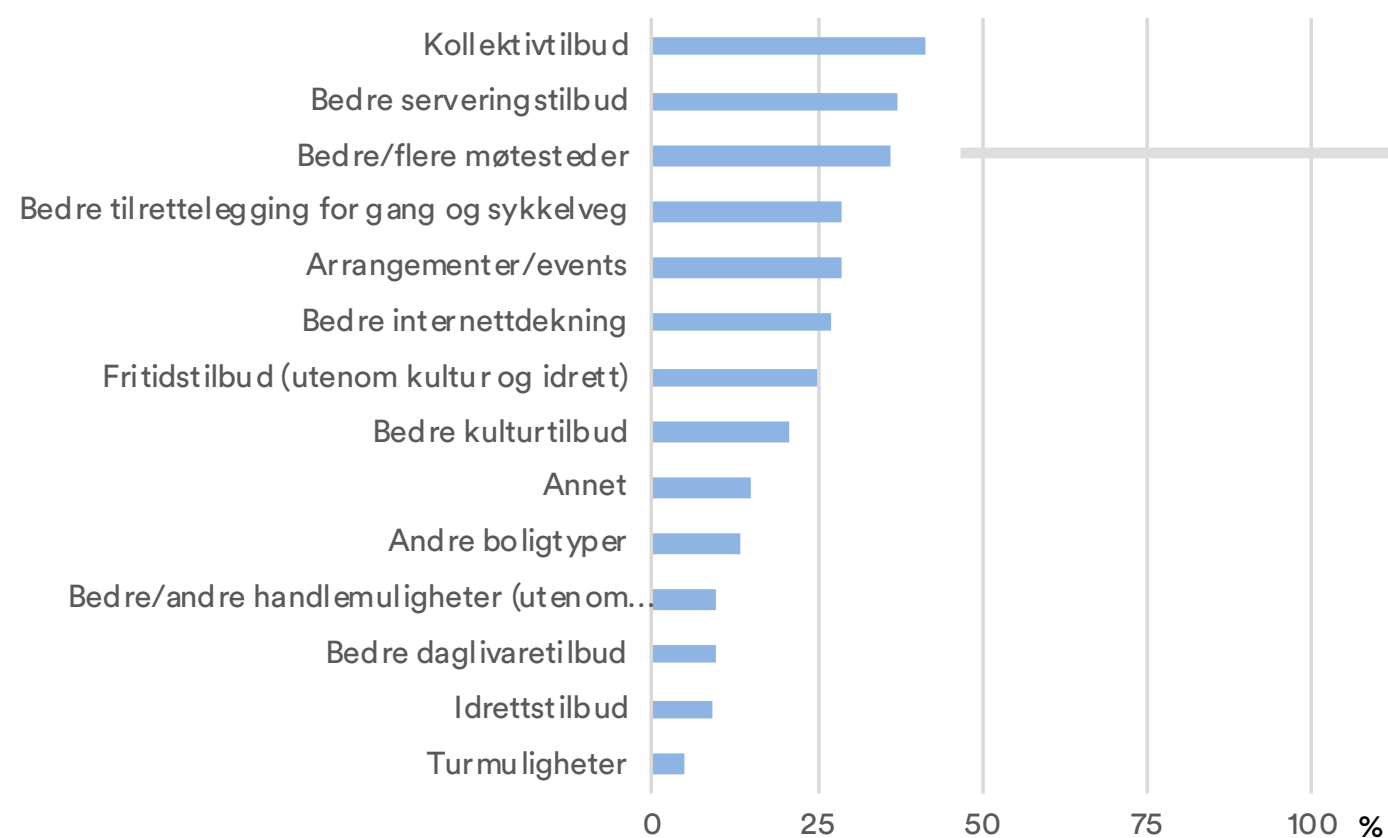


fig. prosentvis andel alle respondenter ift. besvarelse alternativer savnet funksjon/tilbud

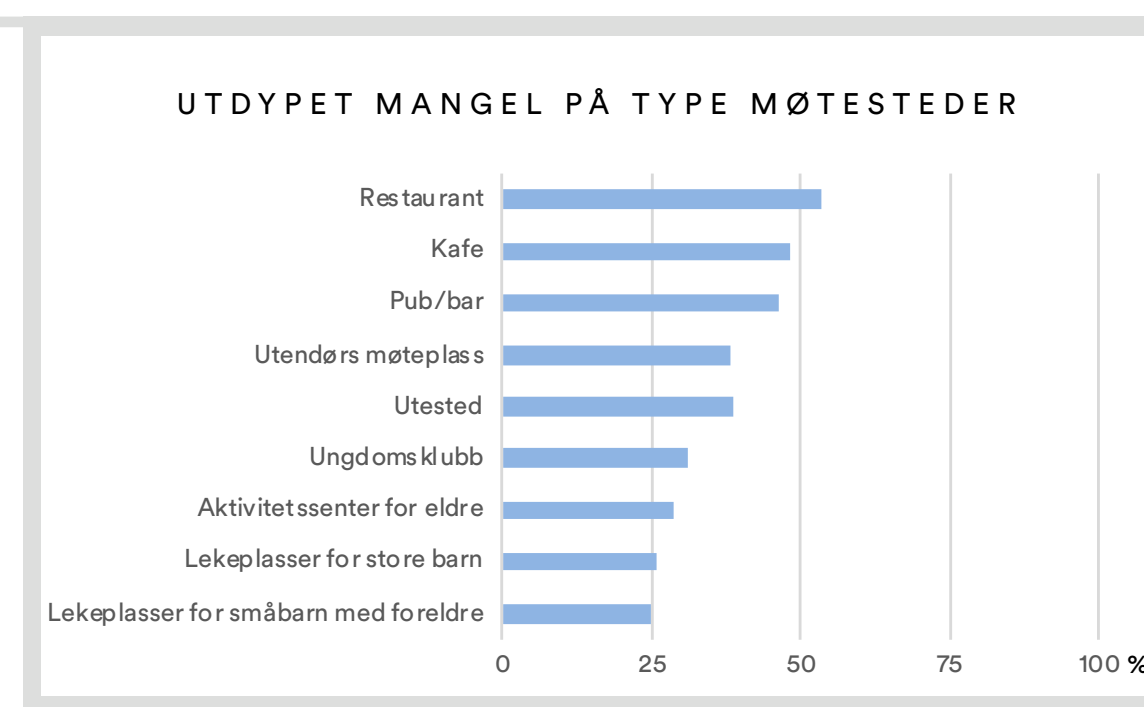


fig. prosentvis andel respondenter ift. besvarelse på ønsket 'Bedre/flere møtesteder'

Videre bekrefter respondentenes ønsker rundt funksjoner og tilbud at store avstander, spredt bebyggelse, de mange øyer og fergeforbindelser er assosiert med kommunen. Befolkningen savner kollektivtilbud og gang- og sykkelforbindelser for sikkerhet og forbindelse. Sosiale tilbud som servering, og møtesteder kommer også høyt blant savnede funksjoner - bekreftet av utdypende spørsmål om møtesteder. Tur- og idrett er funksjoner og tilbud som er godt dekket i kommunen. Samlet kan det sies at det mangler kommunikasjon/forbindelse(eksempelvis; internett og kollektivtransport) og sosiale areaner (servering, arrangement) hvor man kan møtes.

BRUK AV KOMMUNEN BYGGING OG UTVIKLING

Det kommer frem i spørsmålene om utvikling at det ikke foreligger særlig mangel på boligtyper i Meløy, sett fra respondentenes side. Det som det foreligger en etterspørsel etter er leiligheter, og da gjerne rimelige leiligheter. Dette er meget typisk for småsamfunn hvor det forekommer homogene boligstrukturer og verdi av eksisterende eneboliger er relativt lav i forhold til nye moderne leiligheter som bygges.

Blant interessene til respondentene kommer det frem at 'Natur og fritid', og 'grendeutvikling' er viktig. Sammenfattet vil en helhetlig strategi for utvikling av kommunen, kunne få drahjelp av interessene til befolkningen, og at man ser verdi å delta i arbeidet.

ER DET MANGLENDE BOLIGTYPER I MELØY?

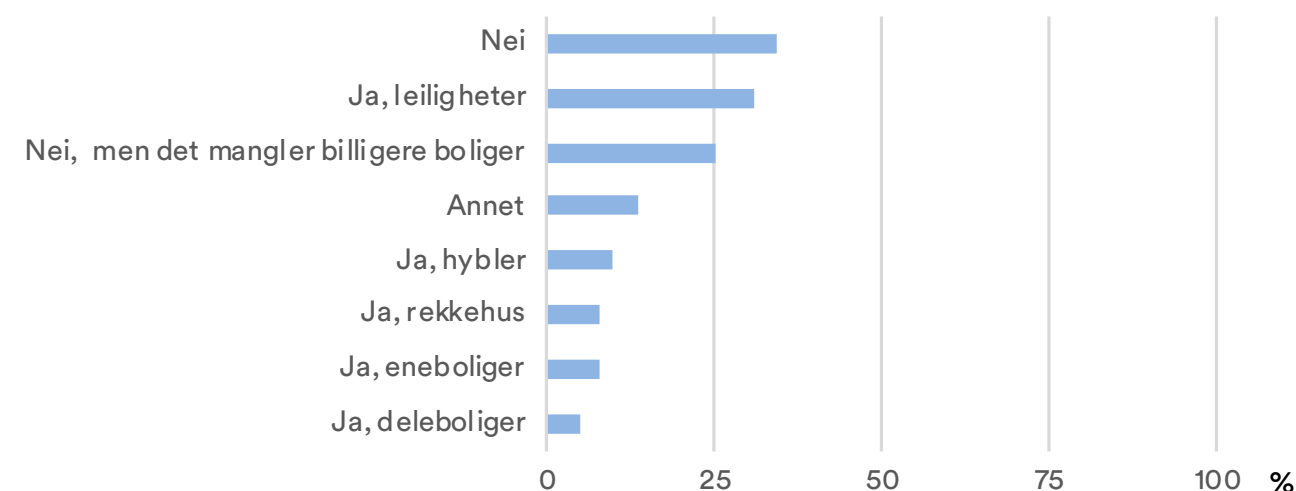


fig. prosentvis andel alle respondenter

SPESIELL INTERESSE FOR TEMAER

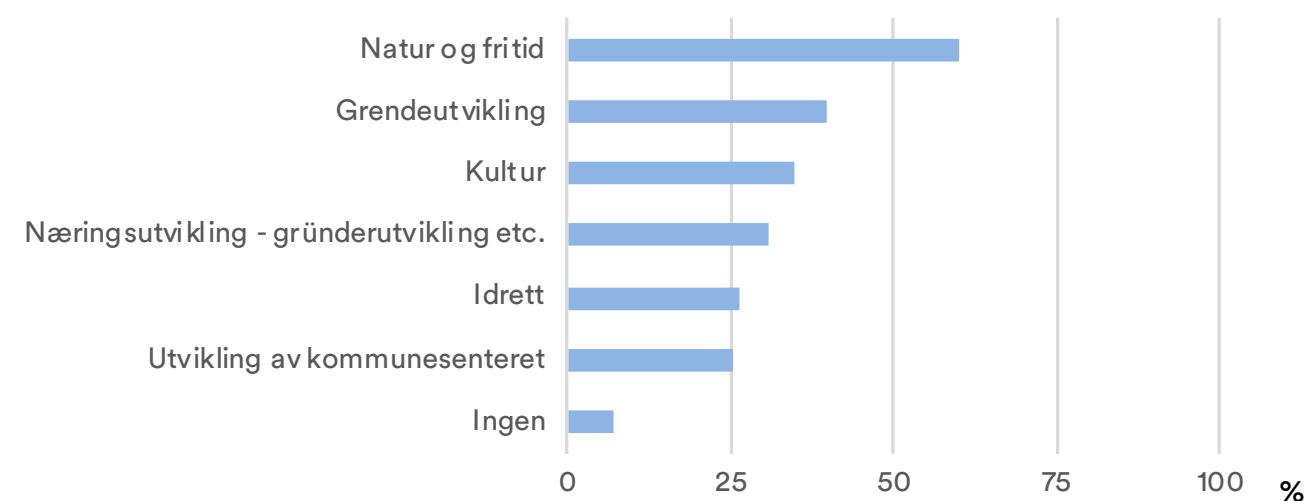
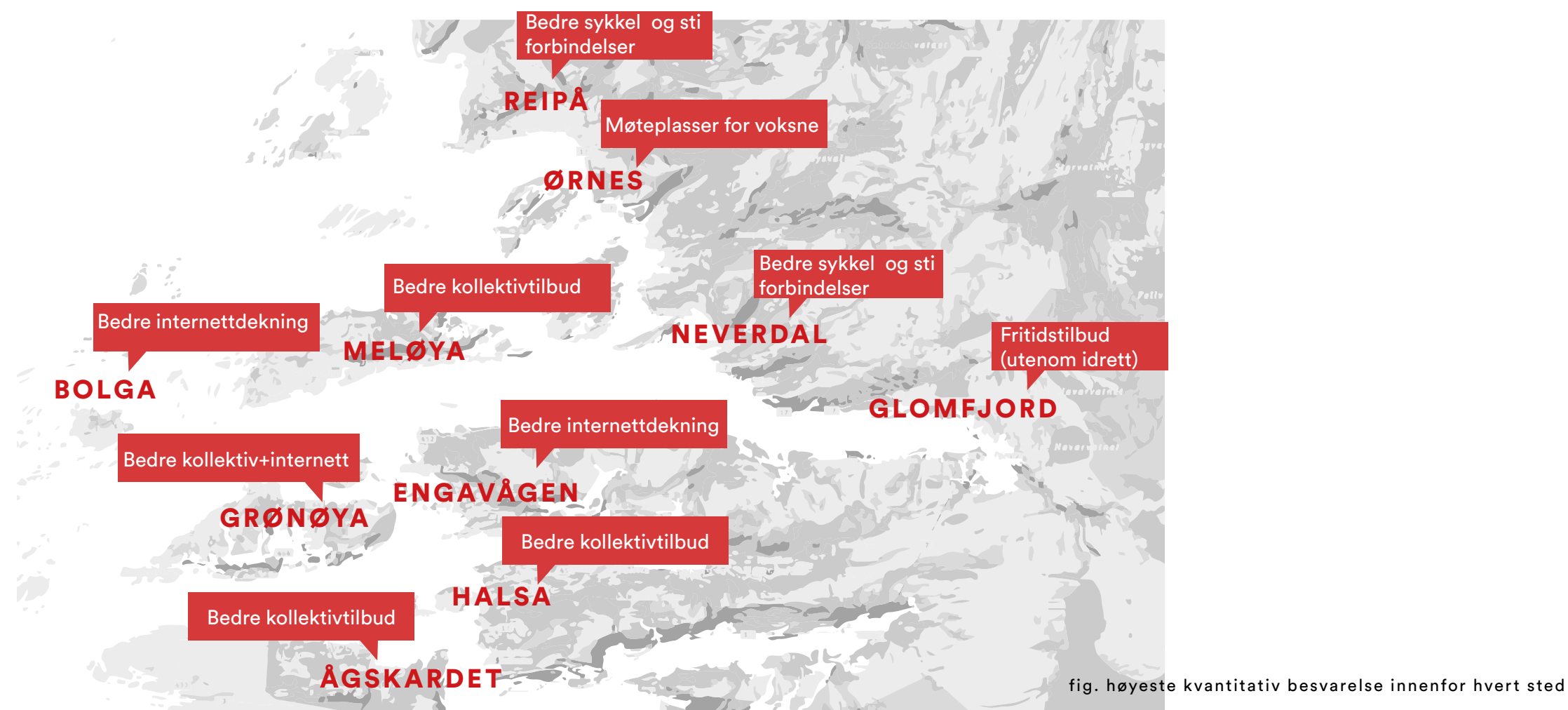


fig. prosentvis andel alle respondenter

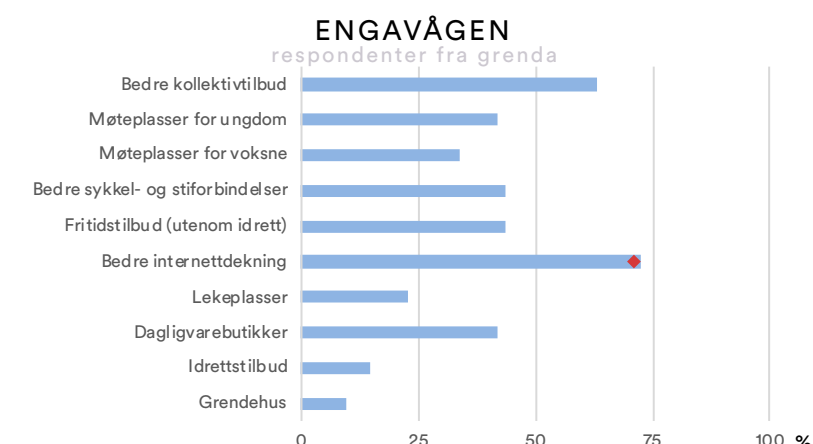
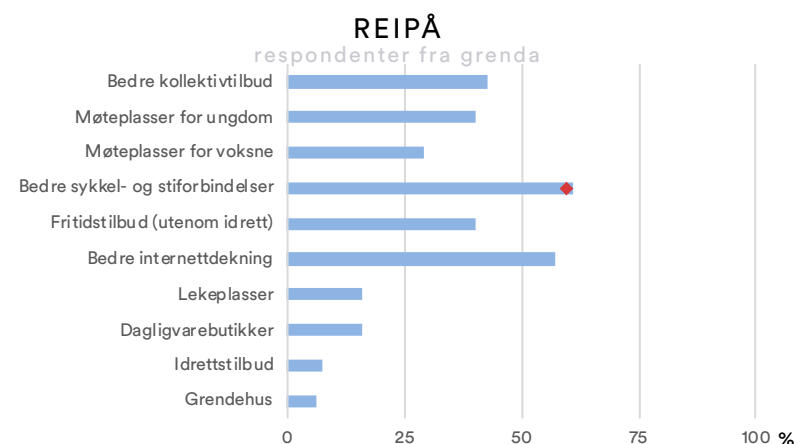
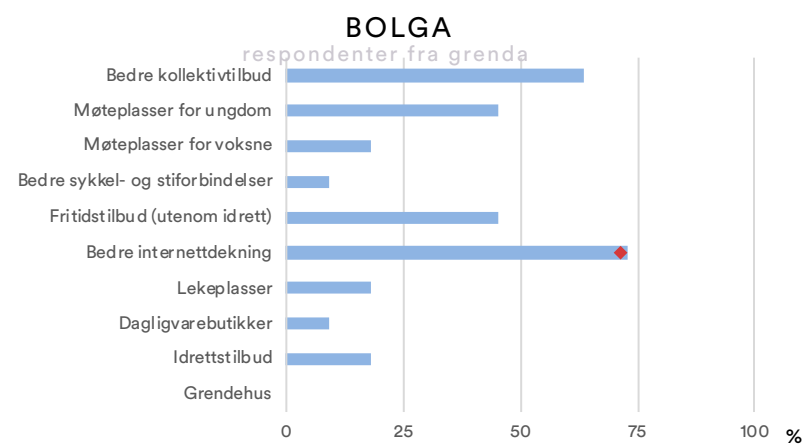
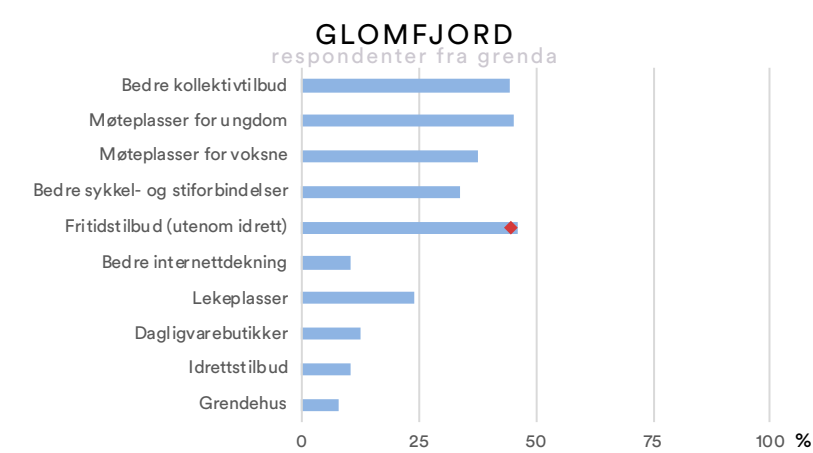
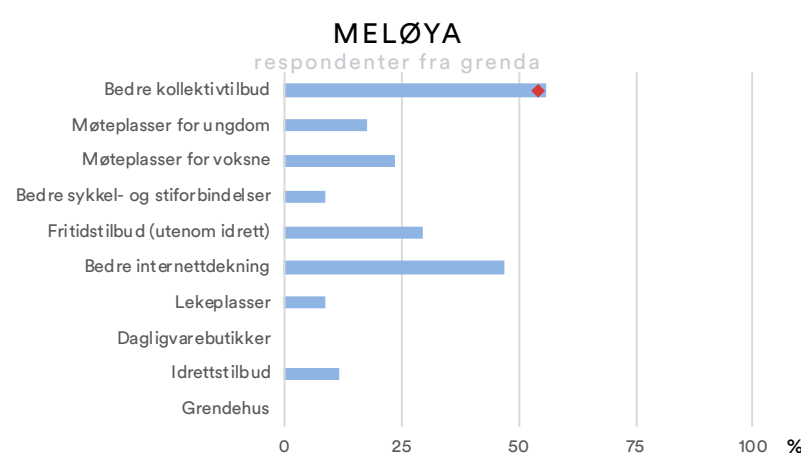
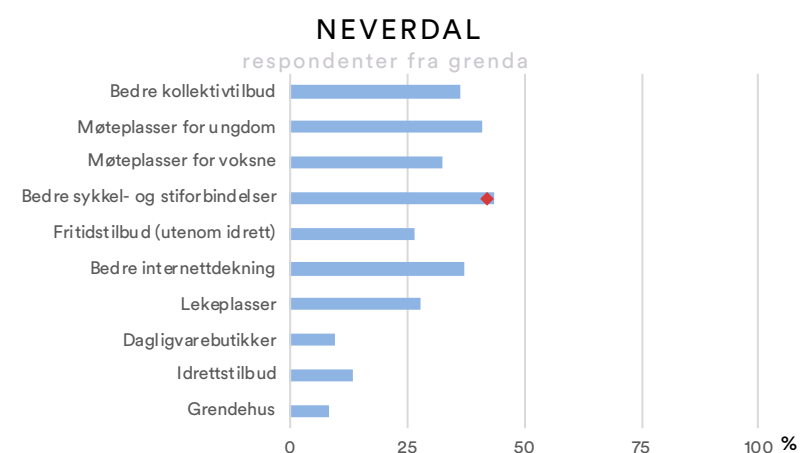
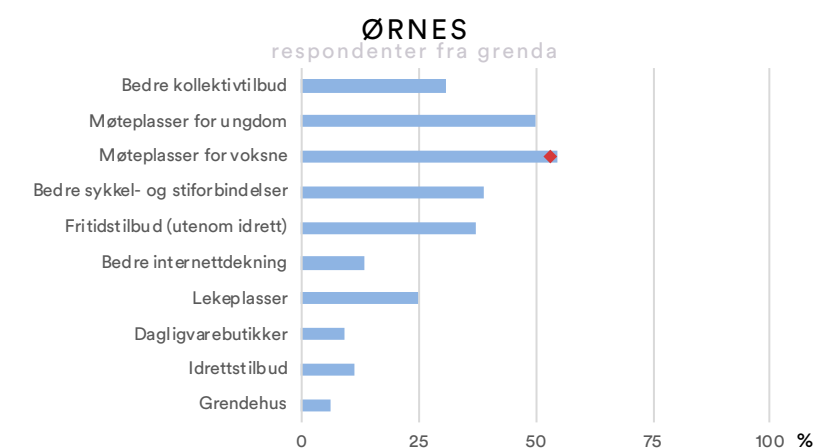
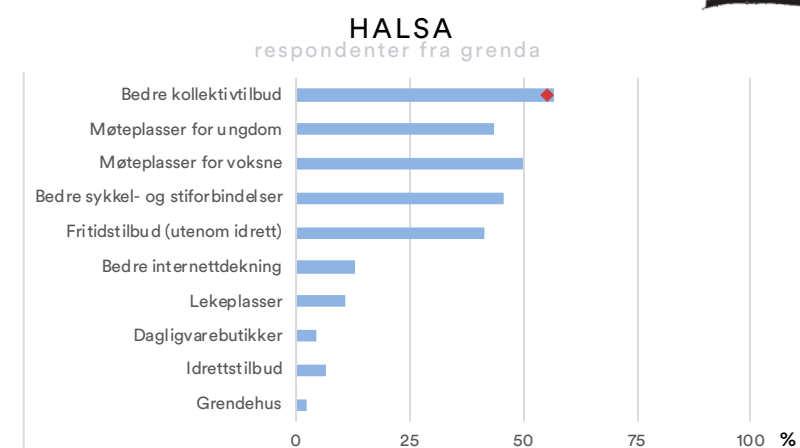
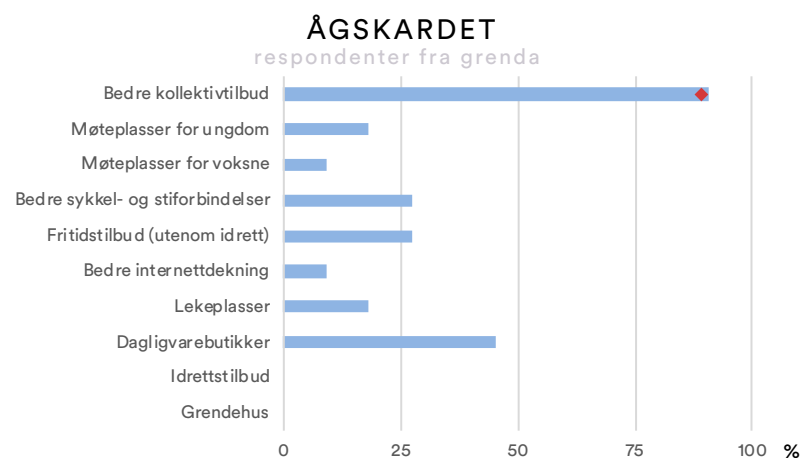
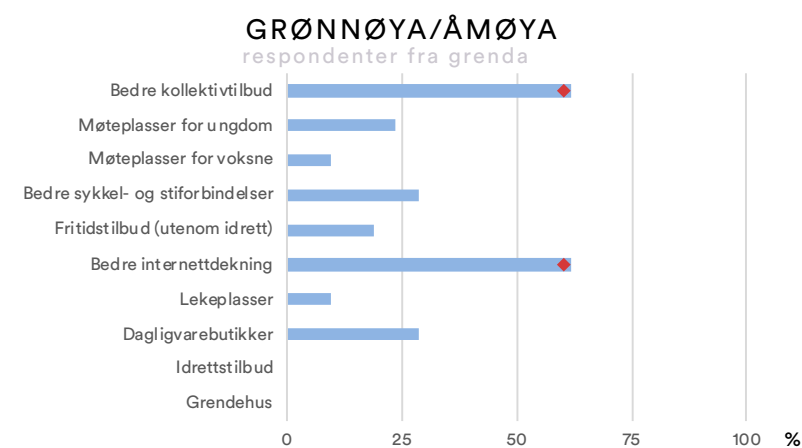
INTERESSER - GRENDENE

ØNSKER/TILBUD/FUNKSJONER I EGET NÆRMILJØ - SAMMENFATTET



Når vi skiller ut hva de enkelte grender ønsker seg av tilbud og funksjoner i sitt nærmiljø, avdekker vi både kjepphester og problemstillinger som kan arbeides videre med i utviklingen av kommunen som en helhet, men også de individuelle stedene innad i kommunen. Det som kommer frem er blant annet at de mer perifere stedene i kommunen, savner kollektivtilbud for å komme seg rundt i kommunen, dette tilsier samtidig at det ikke foreligger særlig fokus på stor utvikling av de mindre stedene, men at kommunikasjonen mellom er viktig. På neste side er alle stedene representert med sine respektive grafer - hvor noen ting er viktigere enn andre.

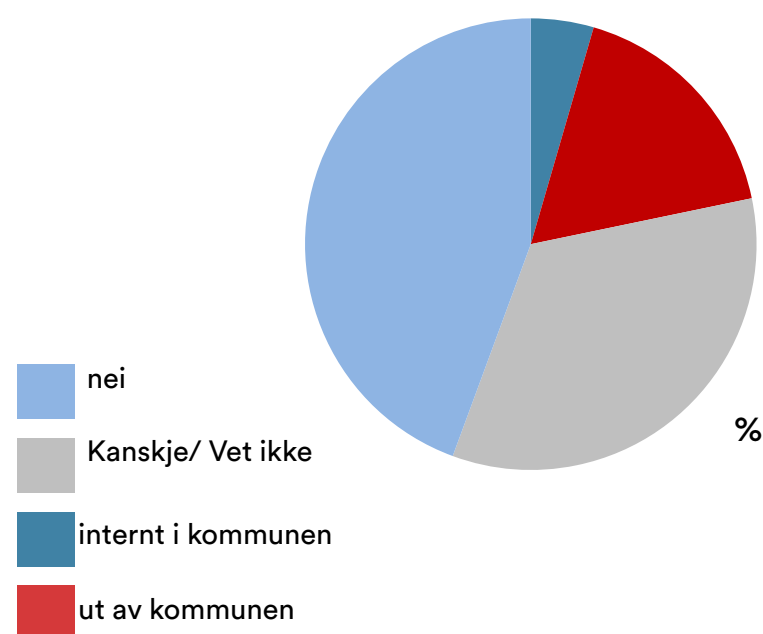
HAR DU NOEN ØNSKER RUNDT FREMTIDIGE TILBUD/ FUNKSJONER I NETTOPP DITT NÆRMILJØ/GREND?



UTFLYTTING

PLANER OM FLYTTING (INNENFOR DE NESTE 5 ÅRENE)

HELE KOMMUNEN



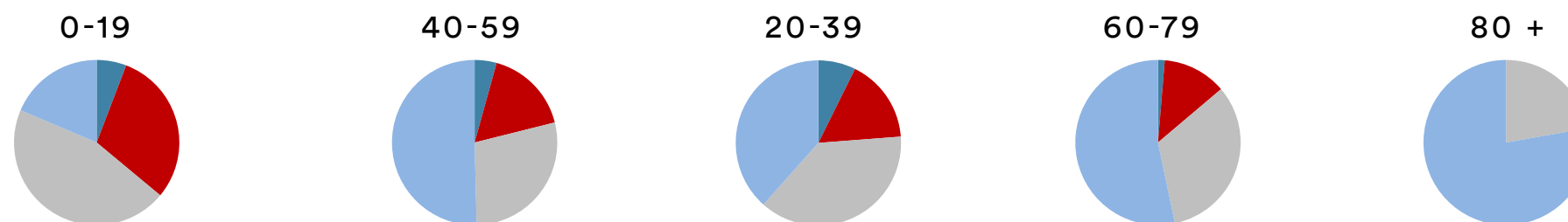
Over 50% svarer enten "kanskje/vet ikke" eller "ja, jeg har planer om å flytte ut av kommunen" på spørsmål om flytting.

Det er potensiale i å holde på en større andel av den "usikre gruppen", hvis man klarer å tilrettelegge for en utvikling i tråd med befolkningens ønsker og behov.

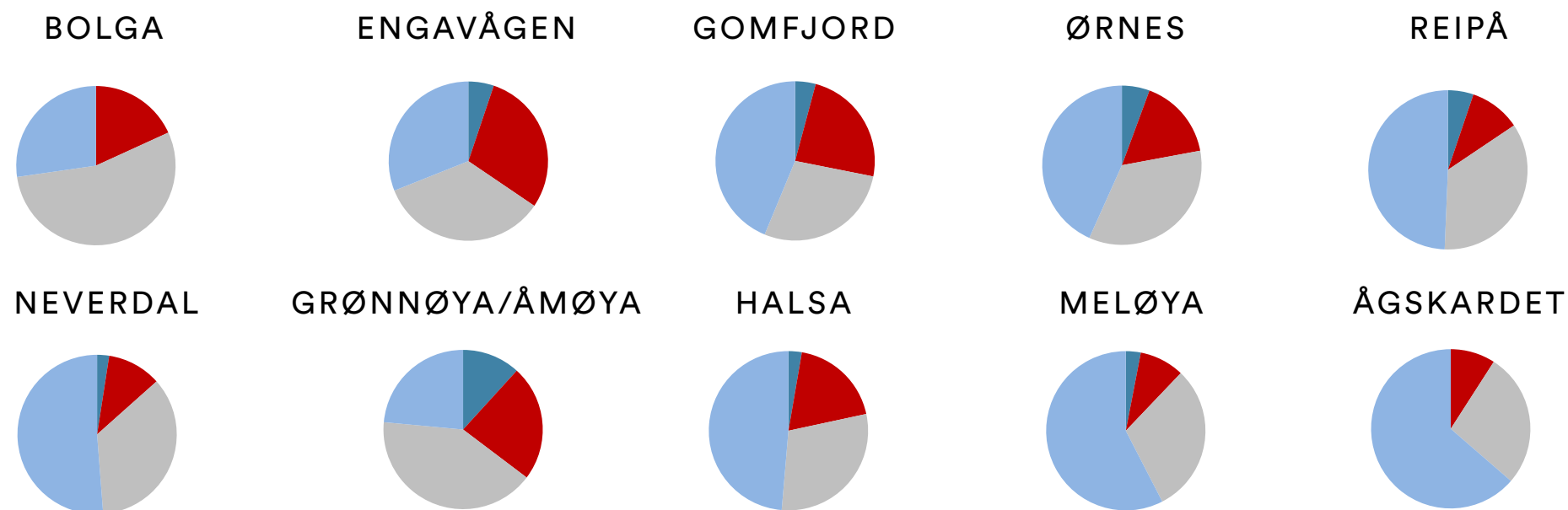
Fra grafikken så er størst andel blant de som er under 19 år som har ønske om å flytte ut av kommunen innen de neste 5 år, men mange er også usikre.

Det er generelt få som kunne tenke seg å flytte internt i kommunen, jevnt over i aldersgruppene.

% FORDELING I DE FORSKJELLIGE ALDERSGRUPPER



% FORDELING I DE FORSKJELLIGE GRENDENE



UTFLYTTING

BEGRUNNELSE FOR UTFLYTTING, HVIS ØNSKET I DE FORSKJELLIGE ALDERSGRUPPER

0-19

Jeg trives ikke
Jeg ønsker å ta høyere utdanning
Det er ikke nok arbeids muligheter i Meløy
Jeg ønsker å oppleve et nyttmiljø
Jeg føler ingen tilknytning til Meløy, bor her kun pga. jobb, skole etc.
Mitt nærmiljø tilfredstiller ikke mine behov mtp. funksjoner/tilbud
Boligen passer ikke mine behov lengre
Annet

40-59

Jeg ønsker å oppleve et nyttmiljø
Jeg føler ingen tilknytning til Meløy, bor her kun pga. jobb, skole etc.
Annet
Det er ikke nok arbeidsmulighete i Meløy
Jeg trives ikke
Mitt nærmiljø tilfredstiller ikke mine behov mtp. funksjoner/tilbud
Jeg ønsker å ta høyere utdanning

20-39

Jeg ønsker å ta høyereutdanning
Jeg føler ingen tilknytning til Meløy, bor her kun pga. jobb, skole etc.
Det er ikke nok arbeidsmuligheter i Meløy
Mitt nærmiljø tilfredstiller ikke mine behov mtp. funksjoner/tilbud
Jeg ønsker å oppleve et nyttmiljø
Jeg trives ikke

60-79

Jeg føler ingen til knytning til Meløy, bor her kun pga. jobb, skole etc.
Mitt nærmiljø tilfredstiller ikke mine behov mtp. funksjoner/tilbud
Annet
Jeg trives ikke
Boligen passer ikke mine behov lengre
Jeg ønsker å oppleve et nytt miljø

fig. ordskyer med begrunnelser innenfor aldergrupper

Ordskyene viser hva respondentene som avkrysset: 'Ja, ut av kommunen' på spørsmål om flytting, begrunner svaret sitt med, sortert etter aldersgruppe. Størrelse på ordene i skyene representerer gjentakelse. De som planlegger å flytte er generelt misfornøyd med tilbud og funksjoner i nærmiljøet, mangler arbeidsmuligheter, synes det er utrivelig, eller har andre grunner.

TRIVSEL

PÅ EN SKALA FRA 1-5:

I HVOR HØY GRAD ER DU FORNØYD MED DIN BOLIG?

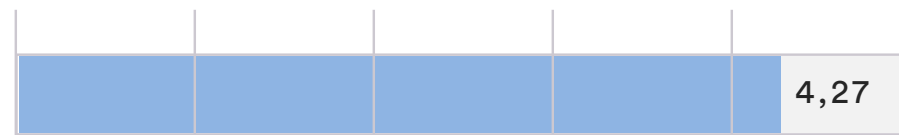


fig. gjennomsnitt av skala fra 1-5 , alle respondenter

I HVOR HØY GRAD ER DU FORNØYD MED STEDET DER DU BOR?



fig. gjennomsnitt av skala fra 1-5 , alle respondenter

UTSAGN OM ARBEIDSSITUASJON (ETTER ALT.)

alle respondenter



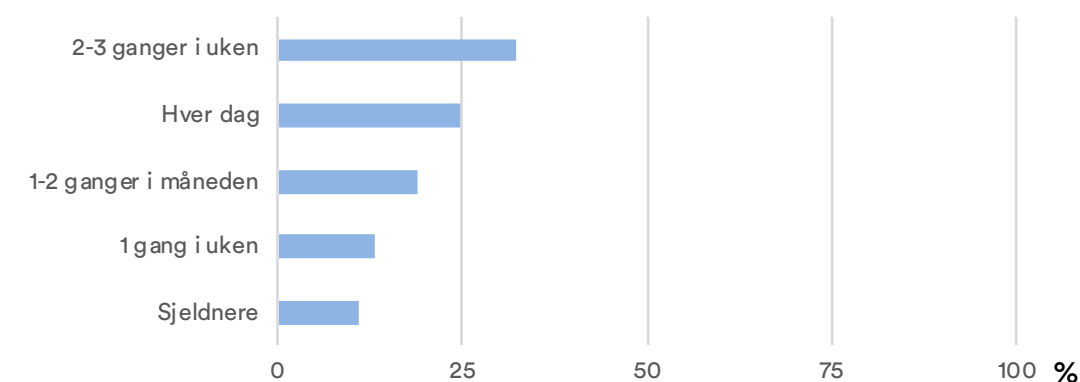
Respondentene viser samlet at man i stor grad er fornøyd med bolig, stedet man bor og arbeidssituasjon.

BRUK AV I ØRNES SENTRUM

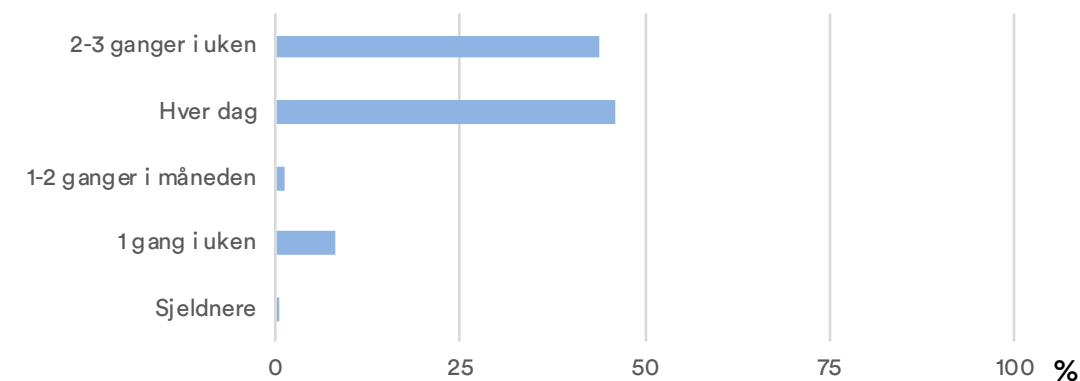
Ørnes som kommuneadministrasjon- og handelssenter bekreftes brukt hyppig av utvalget. Blant de som bor i Ørnes benyttes sentrum daglig og flere ganger i uken.

Blant de som bor utenfor Ørnes, så benyttes sentrum noe sjeldnere, men stadig relativt hyppig, med flere ganger i uken.

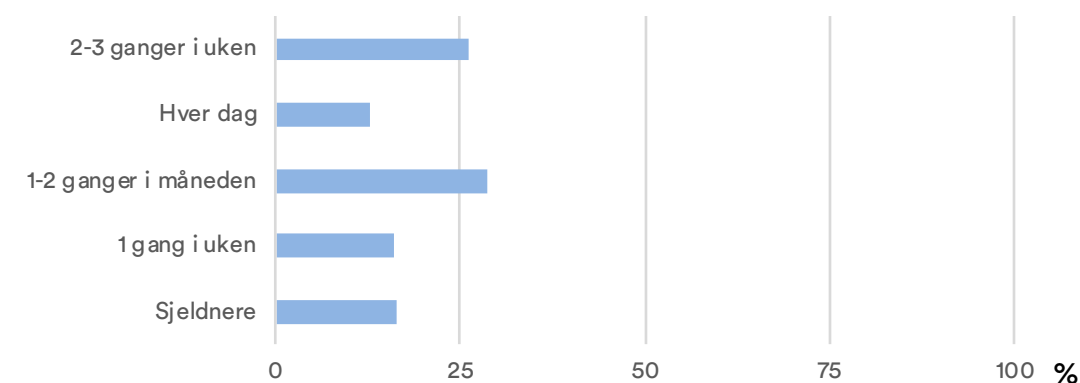
HELE UTVALGET



RESPONDENTER KUN ØRNES

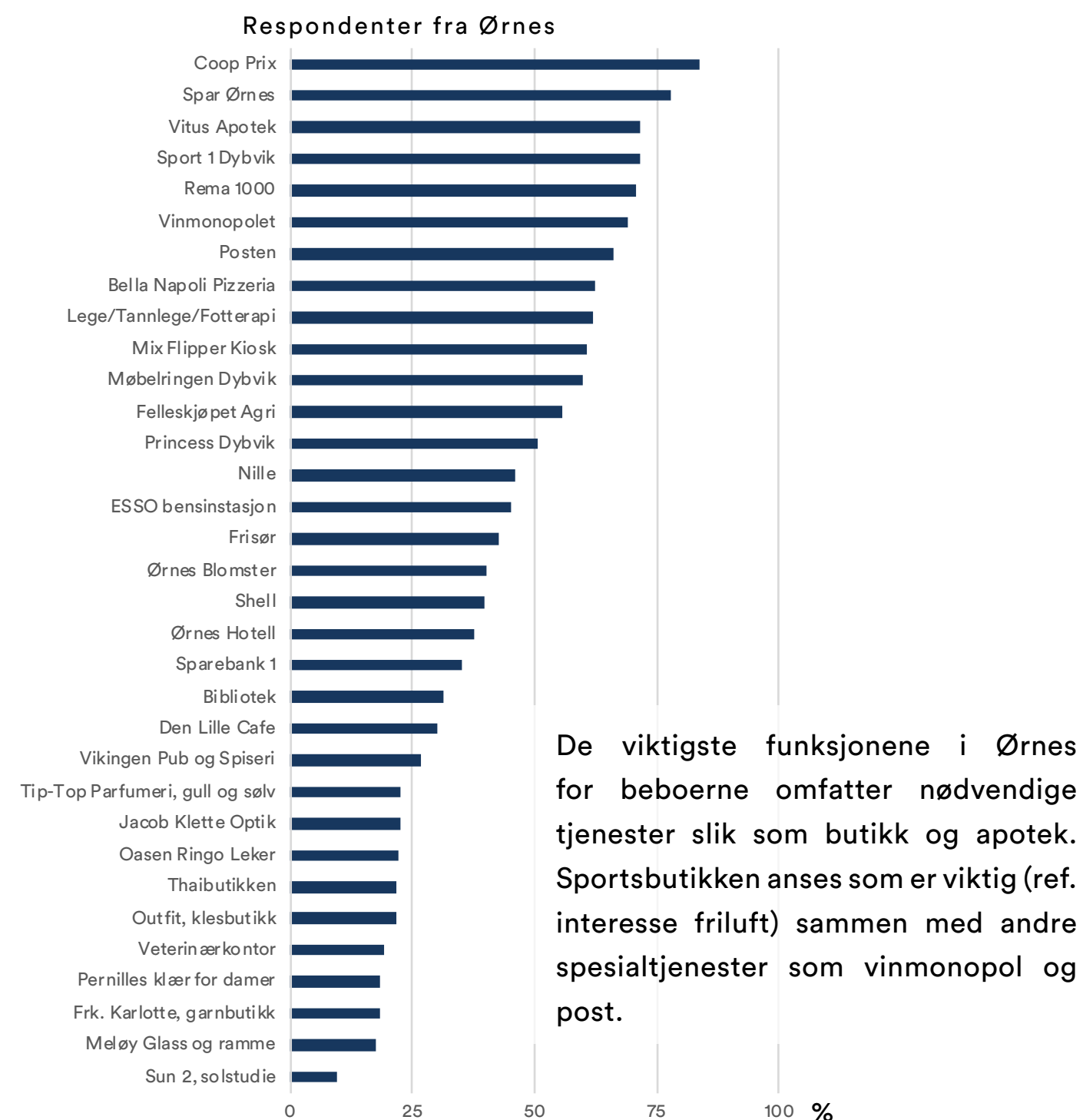


RESPONDENTER UTENFOR ØRNES



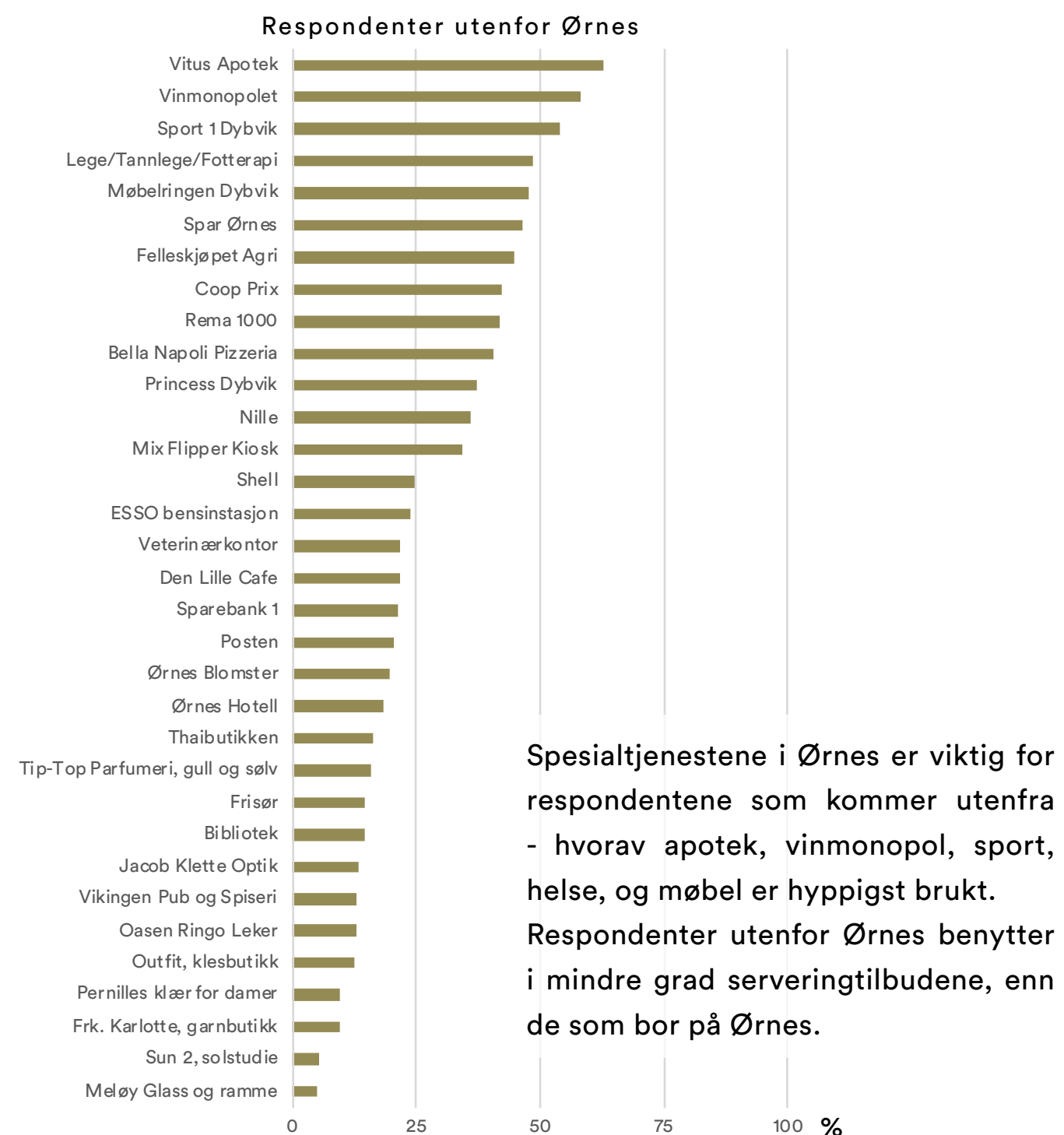
BRUK AV FUNKSJONER I ØRNES SENTRUM

UTENOM EGEN ARBEIDSPASS



De viktigste funksjonene i Ørnes for beboerne omfatter nødvendige tjenester slik som butikk og apotek. Sportsbutikken anses som er viktig (ref. interesse friluft) sammen med andre spesialtjenester som vinmonopol og post.

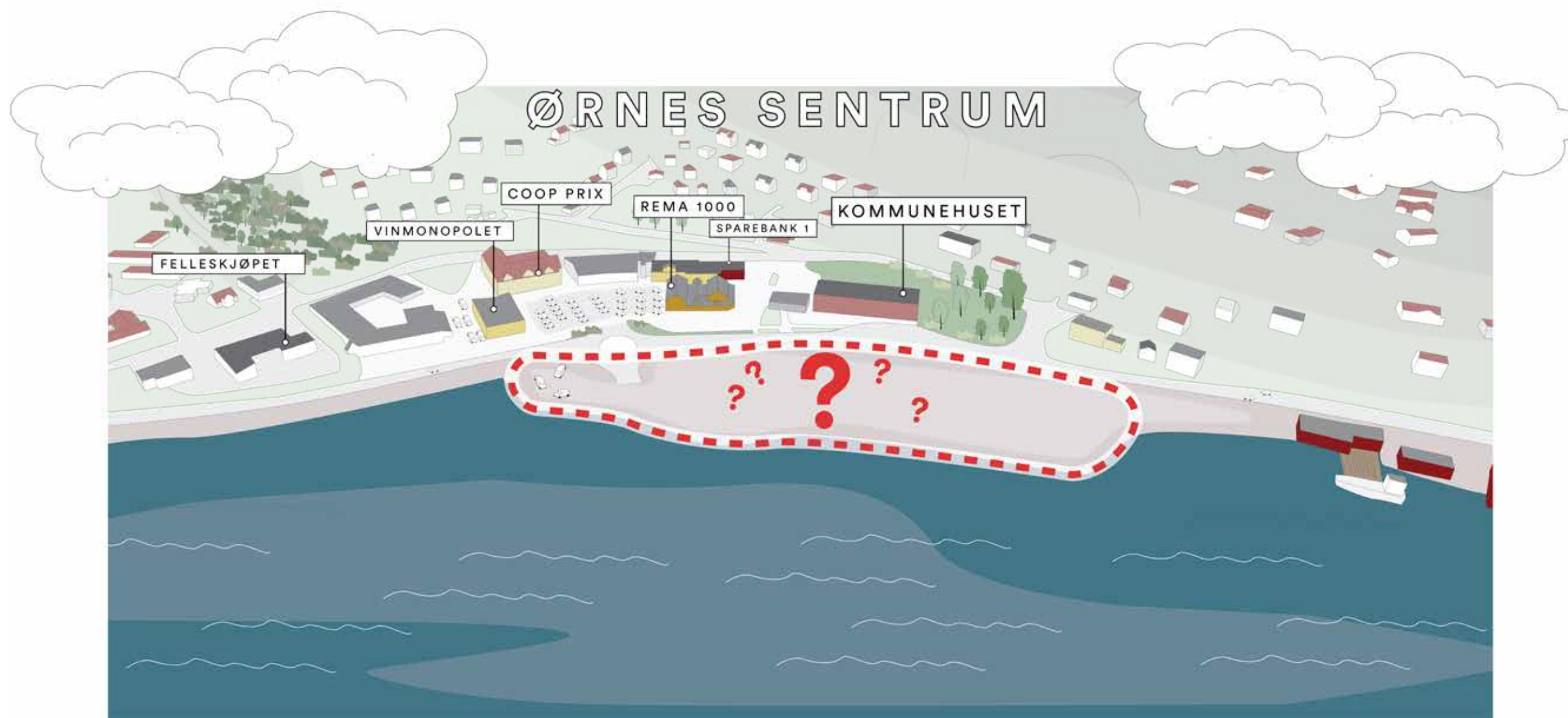
fig.andel besvarelser fra respondenter fra Ørnes



Spesialtjenestene i Ørnes er viktig for respondentene som kommer utenfra - hvorav apotek, vinmonopol, sport, helse, og møbel er hyppigst brukt. Respondenter utenfor Ørnes benytter i mindre grad serveringstilbudene, enn de som bor på Ørnes.

fig.andel besvarelser fra respondenter utenfor Ørnes

INNSPILL TIL UTFYLLINGSOMRÅDET



Innspillene til utfyllingen har blitt kategorisert og er ramset opp i sin helhet på de neste sidene. Det som er viktig i idéutviklingen for prosjektområdet, omhandler å se det bredere spekter av muligheter befolkningen ser for seg. Når dette er avdekket kan det arbeides videre med å konkretisere en prosess som sannsynliggjøre et vellykket prosjekt, i tråd med lokale interesser.

KATEGORISERTE INNSPILL - FUNKSJONER

BUTIKKER

- Bokbutikk
- Butikksenter
- Elektro- elektronikkbutikk
- Et kjøpesenter med innendørs møteplass
- Fiskebutikk
- Flere butikker med utstyr til huset, kjøkkenet
- Forretninger
- Kles og skobutikk
- Shopping
- Skobutikk
- Småbutikker
- Varehus
- Varehus m/ spa-avdeling, kafé osv

BOLIGER

- Billige leiligheter
- Billige leiligheter for unge i etableringsfasen
- Bolig for eldre
- Bolig for flykninger
- Bolig/Leiligheter
- Leiligheter for eldre
- Leiligheter for vanlig folk - billig
- Leiligheter hybler til skoleungdom
- Leiligheter i forskjellige størrelser
- Leiligheter over butikkene
- Leiligheter tilpasset eldre/evnt. funksjonshemmede
- Rimelig borettslag
- Rimelige leilighet.
- Utleieboliger

INDUSTRI

- Produksjonslokaler
- Småindustri

NÆRING

- Bedre kjøpesenter
- Bilpleie
- Bobil / caravan park
- Camping
- Casino
- Handels - og kultursenter
- Hotell
- Jobbsenter
- Konferansehotell
- Legekantor
- Næringsbygg
- Co-working

OFFENTLIG /ANNET

- Akvarium
- Bibliotek
- Bryggeri
- Bygg nytt kirkekontor og menighetshus
- Det nye sykehjemmet med store vinduer og store altaner, med utsikt mot hav og kveldssola.
- Helikopterlandingsplass
- Helsesenter
- Hurtiglader for elbiler og større elvarebiler
- Kino
- Kjøpesenter
- Kulturhus
- Politi
- Samlokalisering av Helse og Omsorg
- Servicebygg
- Sykehjem
- Ungdomsklubb

SERVERING/UTELIV

- Bakeri
- Barnevennlig cafe
- Café med utservering
- Cafe/pub
- Gormè restaurant
- Kafé
- Natklubb
- Pub
- Restaurant
- Serveringssted
- Uteservering

KATEGORISERTE INNSPILL

AKTIVITETER

- Aktivitet for voksne, ungdom
- Aktivitets: hus/hall/område/park/senter
- Aktivitetstilbud som skaper liv
- Aktivt område for folk flest
- Badeplass
- Basseng
- Biljardsal
- En møteplass for ungdommer
- Et prosjekt som får turister til å stoppe
- Fotballbane
- Fritidsklubb
- Go-cart bane
- Gratis Skatepark
- Innendørs skatehall
- Juleutstilling
- Klatrepark
- Knytte det to sentrum mer sammen
- Møtested for ungdom
- Shuffleboard
- Skaterampe
- Skøytebane
- Teknologilab - unge og voksne kan eksperimentere og lage prototyper av ulike slag
- Trampolinepark
- Treningscenter
- Utnytte mulighetene som ligger i nasjonale turistveier og turstier

MØTESTEDER

- Møteplass
- Møteplass for aktiviteter
- Møteplass for alle aldre
- Møteplass for ungdom
- Møteplass for ungdom/voksne (bowling/spill/kafé/bar /co-working place/kreativt sted)
- Møteplass inne og ute
- Møteplass/hotell
- Sosiale møteplasser

HAVN/PROMENADE

- Båtparkering
- Gjestehavn
- Kafe med havutsikt
- Lag "kyststi" fra Neverdal til Reipå
- Pent havneområde
- Plass til rekebåter etc
- Promenade langs havet med kai for fritidsbåter
- Promenade med grøntarealer
- Promenade med kafe
- Promenade med småbåthavn
- Promenade mot havsiden, hele Ørnes.
- Promenade/park
- Promenadeområde
- Publikumadgang langs sjøkanten
- Skikkelig terminal for båttransport med infrastruktur for nullutslipp, samt hurtig-lading
- Småbåthavn
- Sommerplass for båter og parkanlegg med lekeplass
- Strandpromenade
- Trapp for å sitte i- dyppe tærne i havet
- Havutsikt/-tilgang
- Kai/flytebrygge
- Kaianlegg for rib/turisttransport
- Kai promenade med uteservering på sommer.

PARKERING

- Bobilparkering
- Parkering for camping
- Parkering for store Kjøretøy
- Parkering/park og friluftareal
- Parkeringshus

UTEMILJØ/PARK

- Hundepark
- Park med trær og blomster
- Park eller lignende
- Park med lekeplass
- Park med sitteplasser og lekeplass
- Park med uteservering.
- Park og hotell
- Park og kafe
- Park og strandpromenade
- Park/friområde med grøntareal.
- Park/grønt område
- Park/grøntområde/benker
- Park/lek
- Park/promenade ved sjø
- Parkanlegg
- Parkbenker
- Parkområde med ungdomssoner
- Parkområde/ lekeapparater
- Parkområde/torg
- Torg / plass til salgsboder osv ute
- Trivelig uteområde
- Tuftepark
- Uteareal
- Utendørsbasseng
- Gjør det midlertidig grønt
- Grøntareal

KATEGORISERTE INNSPILL

ARKITEKTUR / FYSISK MILJØ

- Aktivitesbygning
- Aktivitetssenter for ungdom
- Arkitektonisk signalbygg
- Benker og bord der alle er velkommen
- Bespisning
- Bryggeanlegg likt Bolga brygge
- Bystrand med lekepark
- Estetikk
- Estetisk landemerke
- Familiepark
- Fine promenader
- Fine uteområde for aktiviteter både for store og små.
- Fiskebrygge
- Havnevandring
- Kvalitet
- Lage en flott park til barn og voksne, av en del av fyllingen
- Lavbygg
- Pen arkitektur på bygg
- Rorbuer
- Sjøhusbebyggelses lignende bygg, ikke type butikklager
- Skape et mere sentrumsaktivt preg
- Som har arkitektonisk utforming og som er i massivtre
- Stier som er asfaltert

MILJØ

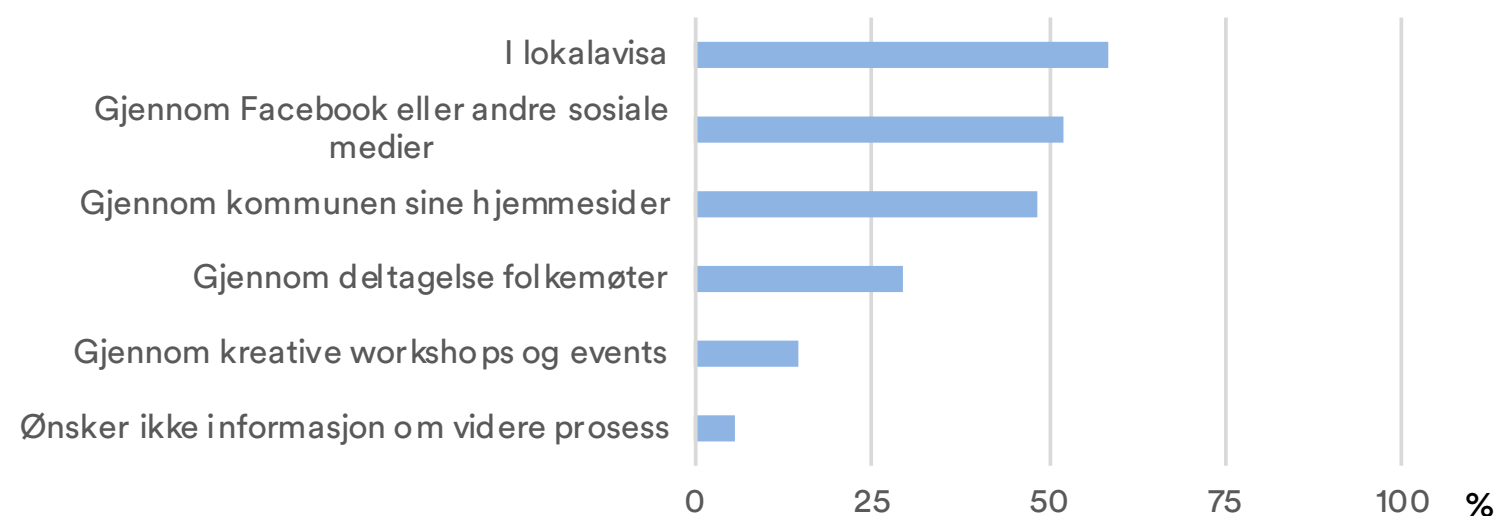
- «Fyrtårnet» for Meløy - gir attraktivitet
- «WorkWork»/«Habitat» - ARBEIDSFELLESSKAP
- Et sted for alle aldre
- Etablere kai for større båter langs fyllingskanten, promenade på fyllingskanten
- Folksomt
- For barn
- For hele familien
- Fremtidsrettet
- Fri strandlinje
- Friområde
- Ikke ha hastverk, la tomta ligge til man finner et fornuftig alternativ.
- Innbydende førsteinntrykk
- Miljøsatsing for gjenbruk
- Prosjekt som samler folk

NEGATIVE HOLDNINGER

- Bruk heller pengene på samferdsel til distriktene
- Burde få ETT sentrum og ikke flere
- Burde vært helsehus + boliger men det løpet er kjørt
- Bygg sykehjem, Innse at sentrum kommer i Spildra, la de økonomiske lovene bestemme. Hverken politikere eller andre kan idet lange løp bestemme over fem på en vellykket måte.
- Det blir ikke noe av det området
- Eller drit i og bruk penger på tull
- Feilinvestering å bygge fyllinga
- Idoti
- ikke
- Ikke behov for flere tomme butikklokaler
- Ikke boliger
- Ikke boliger
- Ikke en grushaug
- Ikke ett grustak
- Ikke for mye leiligheter, begrenser utelivs muligheten.
- Ikke hotell!!!!
- Ikke kjøpesenter
- Ikke kjøpesenter
- Ikke leiligheter
- Ikke steng utsikt mot havet
- Ikke tenk bare butikker og boliger.
- Ser ingen ting det kan brukes til.

INTERESSE OG VIDERE ENGASJEMENT

VIDERE INFORMERING I PROSESSENS

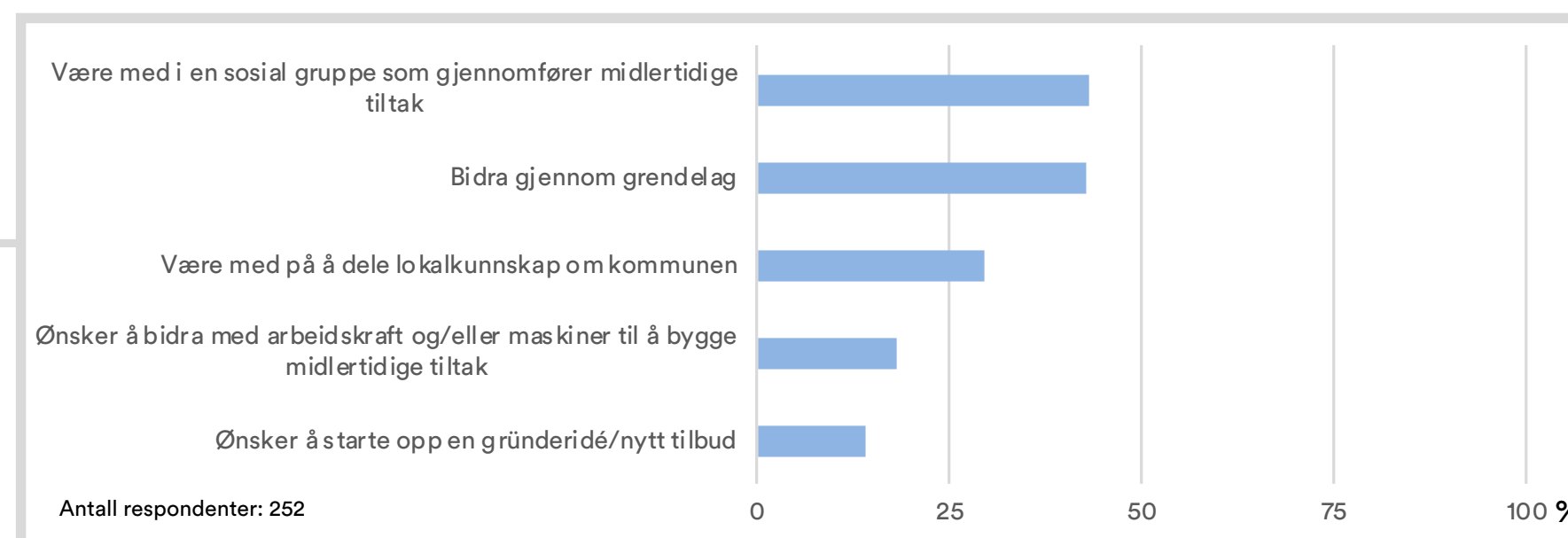
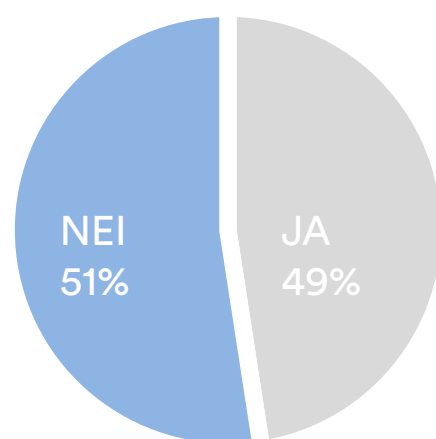


Lokalavisa står støtt som en viktig informasjonskanal for Meløyværingen og må ikke undervurderes som en viktig formidler av hendelser i kommunen.

Når man tar i betraktning digitalisering, så fremstår facebook eller andre sosiale medier som gode alternativer til å distribuere informasjon.

Det er et stort engasjement i kommunen om å bidra i utviklingen, og blant de som ønsker å delta, er det mange som kunne tenke seg å gjennomføre midlertidige tiltak og gjennom grendelag.

ØNSKE OM Å DELTA ELLER BIDRA I PROSESSEN MED Å UTVIKLE KOMMUNE



ØVRIGE KOMMENTARER

Det kom 135 innspill på spørsmålet

”Har du andre kommentarer eller innspill?”

Utdrag fra kommentarene:

”Som kommunesenter bør Ørnes være et tiltrekkende tettsted. Jeg synes personlig sentrumene er stygge og har godt av flere tilbud på aktiviteter fremfor butikk eller kontorlokaler.”

”Som kommune mener jeg at Meløy burde finne en klarere identitet som folk kjenner seg igjen i og lar seg markedsføre enklere. Vakker natur er det langs hele kysten.”

”Kommunen må samarbeide. Politikere, arbeiderne på kommunehuset, folket, og de som finner på flotte kraftfulle slagord for kommunen. Det hjelper ikke med slagord som, Raus og Kraftfull kommune, når man ikke føler det ikke stemmer. Det er mye jantelov i kommunen. Vi må tørre å tenke nytt og stort. (Vi må samarbeide, ikke motarbeide hverandre!!!!)”

””Det bør jobbes med styrking av VI- følelse i Meløy, på tvers av små bygder. Viktig med sterkt kommunesenter.”

”Det må tenkes mer på de små distriktene også, og ikke bare de plasser som er fastland. Vi som bor på øyene er like mye verdt som de som bor andre steder. Vi er mennesker vi også.”

”Jeg synes det er fint at dere gjennom en slik undersøkelse søker å få folk til å medvirke til utvikling av kommunen. Men vil de spørsmålene vi har besvart lede til det? Vil det bli endringer? Lykke til i det videre arbeidet”

”Veldig bra undersøkelse, håper den blir fulgt opp og at de rette instanser legger til rette for utvikling av sentrumsområde.”

”Folki Meløykommune trenger å forstå at sentralisering er viktig, at store fagmiljø og samarbeid mellom grendene er verdifullt. Meløy kommune bør senke prisen på Sfo tilbud og vurdere gratis barnehageplass til folk med dårlig økonomi. ”

OPPSAMLING/KONKLUSJONER:

Tilgjengelighet internt i kommunen

De små grender har stort behov for å bli påkoblet og ønsker et bedre kollektivtilbud. De tettsteder som ligger nærmest kommunesenteret etterlyser i høyere grad bedre tilrettelegging for gå og sykkel. Med en svært lav tetthet i befolkningen er det ikke realistisk å løse denne utfordringen gjennom vanlige tiltak. Det må tenkes nytt og forsøkes nye tilbud/løsninger som kan dekke disse behovene.

Eksempler på dette kan være organisert ”kompis-kjøring”, ”hent meg ordning” (ref. Sauda), snarveiprosjekt, lysløyper osv. Det bør fokuseres på å få utarbeidet en helhetlig mobilitetsstrategi for kommunen. Det kan her finnes mulige støtteordninger fra f.eks. TØI.

Miljøet og butikkmix i Ørnes sentrum er ikke attraktivt nok

Lokalbefolkningen benytter seg av Ørnes sentrum i dag, også mange av de som bor i de andre grendene. Derimot vises det tydelig at de funksjoner som benyttes hyppigst er nødvendige funksjoner- de fleste av de på bakkeplan.

Måten Ørnes sentrum er organisert på i dag er svært problematisk ift. å lykkes med å bevare alle de valgfrie tilbudene (detaljhandel). De er ”gjemt bort” i andre etasje, og større nødvendige funksjoner skaper døde 1. etasjer i den påbegynte miljøgata. Tilbudene er lite tilrettelagt for de unge generelt sett. I Ørnes sentrum bør det gjøres både kortsiktige og langsiktige tiltak. En helhetlig plan kombinert med strakstiltak.

Fremtidens boliger

Mange mener boligutvalget i Meløy er bra nok og ser ikke behov for nye boliger. De som etterlyser nye boliger etterlyser leiligheter, samtidig etterlyses billigere boliger. Dette gjør det utfordrende å utvikle tradisjonelle leilighetskomplekser. Da prisen på disse leilighetene vil ligge høyt sammenlignet med en eldre enebolig. Det økonomiske aspektet i boligutvikling i Meløy krever at det tenkes nytt omkring hvordan botilbud kan bli bedre/bredere.

Ser man på befolkningsutviklingen der det har vært en markant nedgang kan man også anta at mange eneboliger vil bli stående tomme videre fremover. Det er derfor også viktig å se helheten i hva det reelle boligbehovet vil være fremover fordelt på livssituasjon før flere leilighetsprosjekter igangsettes.

Fyllingen kan være en mulig testarena for nye bomiljøer.

Helhetstenkning

Helhetstenkning i planlegging både planarbeid, økonomiske prioriteringer og næringsutvikling vil potensielt også bidra til å styrke det sosiale miljøet og samholdet i kommunen. Kommentarer knyttet til splittelse og lokal strid mellom grender er en utfordring både kulturelt, sosialt og fysisk. Meløy bør gjøre seg konkurransedyktig opp mot andre regioner og ikke konkurrere internt.

Rasjonell planlegging kombinert med ambisiøse visjoner!
Få befolkningen med på å tenke fremover- reduserer risiko for økt fraflytting.