



Glomfjord Industripark 2017, foto Edmund Ulsnæs

Tiltak for Meløy kommunes
Omstillingsprogram i
avslutningsåret.
Stine Estensen

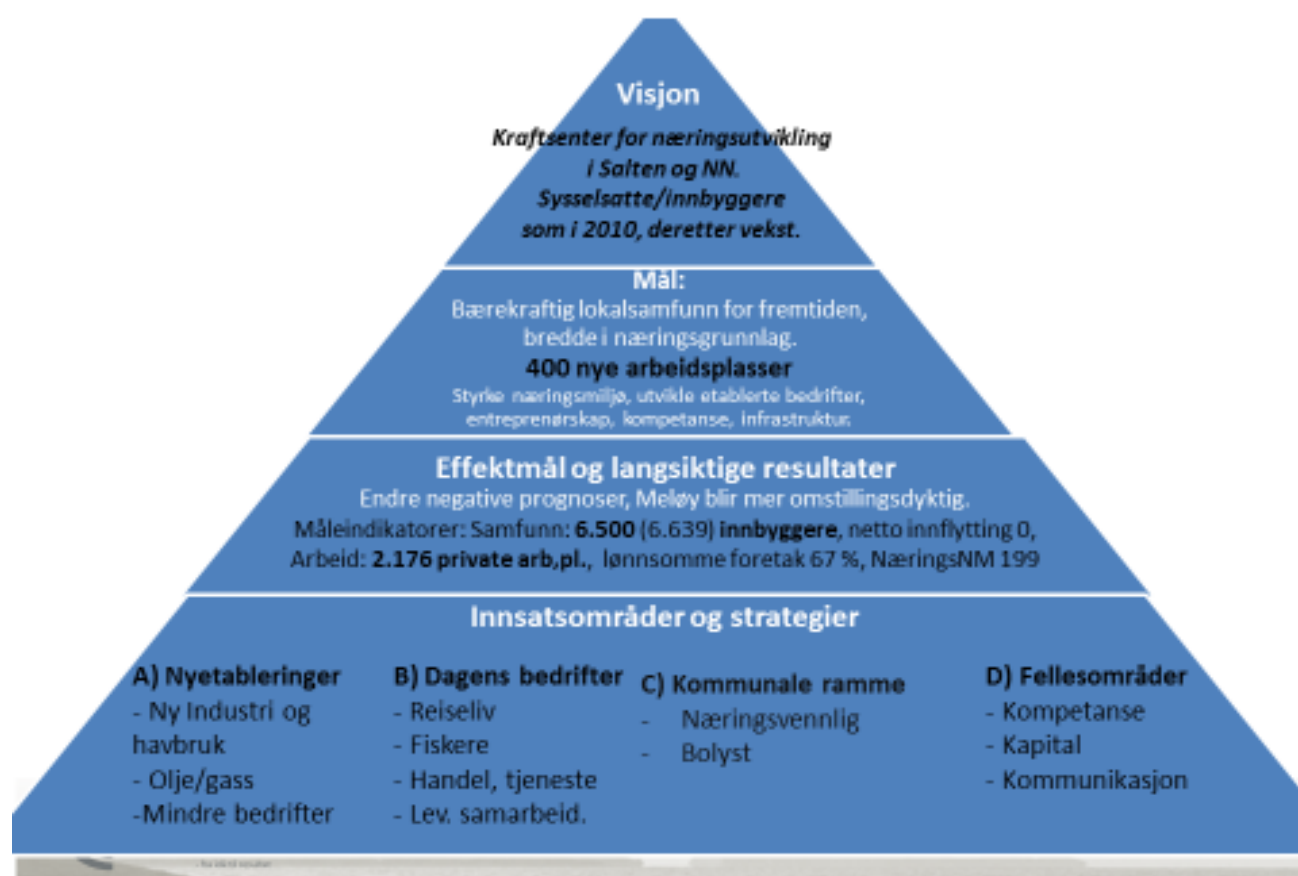
HANDLINGSPLAN

2018

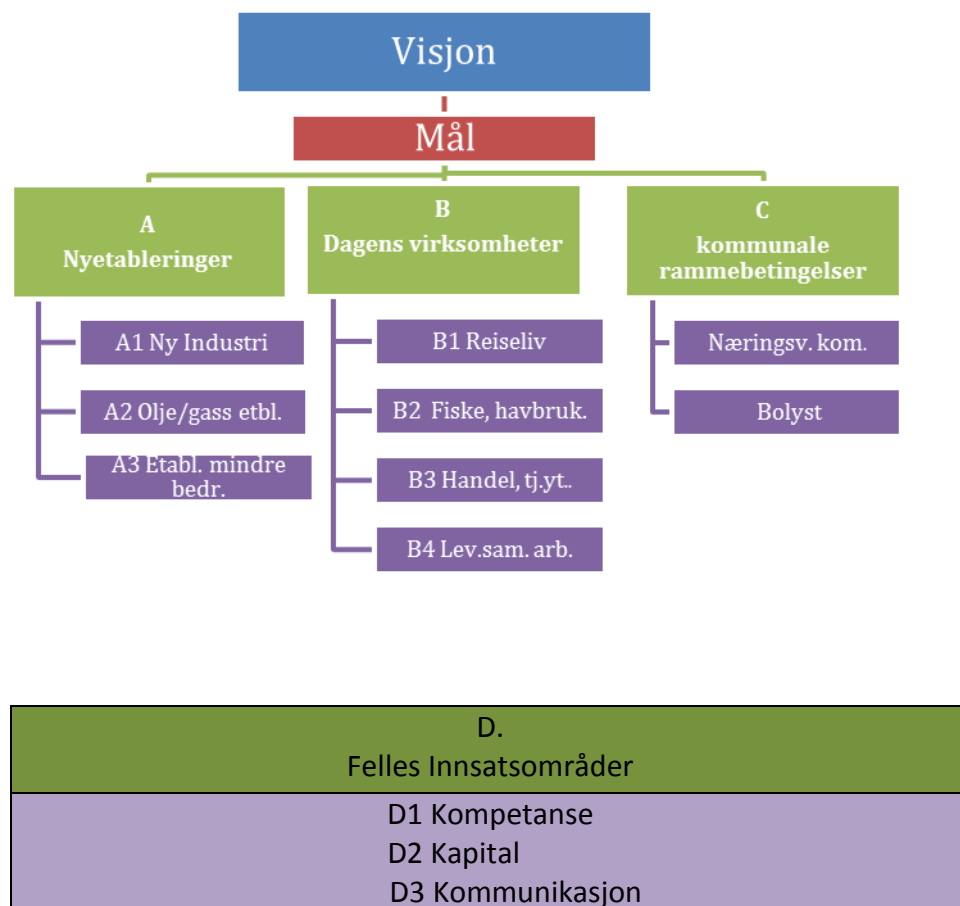
1. Bakgrunn

For bakgrunnsinformasjon knyttet til handlingsplanen vises til revidert strategiplan for omstillingsprogrammet i Meløy 2016-2018.

Omstillingsplan 2016-2018



2. Innsatsområder og aktiviteter 2018



Hovedpunkter 2018

Vi beholder fastsatt mål om 400 sysselsatte.

Mål i 2018 er å «tette gapet» ca. 145 sysselsatte.

1. Meløy trenger økt sysselsetting for å stanse den negative befolkningsutviklingen. Det er av mindre betydning hvor/hvilke område vi når dette målet. Innsatsen i 2018 legges på innsatsområde A og B. Målet er 145 nye arbeidsplasser gjennom nyetableringer, knoppskyting og vekst i dagens bedrifter.
2. Det er videre viktig å bidra til økt robusthet, og synliggjøre denne gjennom kartlegging av flere parameter i nærings- samfunnsutviklingen.
3. Dette er omstillingsprogrammet siste år, prosjekter og satsinger som først vil gi uttelling etter 2018 må ivaretas. Dette sikres gjennom Meløy kommunes arbeid med strategisk næringsplan i 2018. Organisering av næringsarbeidet vil bli bestemt parallelt med strategisk næringsplan, og sikrer næringslivets mulighet for å delta i prosessen.

2.1 Innsatsområde A- Nyetableringer

Meløy har hatt etablering av ny industri som et sentralt innsatsområde hvor det også er prognostisert flest arbeidsplasser. Dette er oppgaver som MNU AS har gjennomført fram til desember 2015. Fra 2016 er oppgaven tilført MU KF sammen med resten av omstillingsprogrammet.

Nye forretningsmodeller, teknologiutvikling og høy endringstakt utfordrer tradisjonell tenkning- Meløy trenger å åpne for flere og nye samarbeidspartnere for å fange opp og integrere dette i utviklingen framover.

Programmålet for område A er 300 arbeidsplasser, for å nå målet må det etableres 125 arbeidsplasser i 2018.

Styret ser at dette er et tøft mål. Norwegian Crystals (NC) er den industribedriften som har skapt flest nye arbeidsplasser. Sikring av NC er viktig, og styrker selskapets muligheter for videre satsing.

2.1.1 Strategi A1: Ny Industri og havbruk

Industrietablering er en krevende oppgave. Industrisatsingen omfatter, industri, havbruk og fiske.

I Meløy krever det en målrettet satsing basert på de konkurransefortrinn Meløy har. Dette er ferdig opparbeidet industriareal og ledige lokaliteter, sikker og stor krafttilførsel, gode infrastrukturtjenester, havn som kan ta imot store volum, samt arbeidstakere med høy prosesskompetanse. Kapital til etablering foreligger i liten grad. En er derfor avhengig av ovenstående kompetansefortrinn og eksterne eiere/investorer.

Industriutviklingen skal styrkes videre gjennom direkte satsing på nye industriprosjekter- forstudie og forprosjekt. Tilrettelegge for infrastruktur. Synliggjøre etablerermuligheter. Realisere dette i Glomfjord Industripark og ellers i Meløy gjennom tettere samarbeid internt i parken og med eksterne utviklingsmiljøer.

I dag er det to fiskemottak i kommunen (Bolga og Støtt), men det skjer ingen videreforedling. Havbruksnæringen i Meløy er eid av Nova Sea AS, Marine Harvest Norway AS, Nordland Akva AS og Aminor AS.

Meløy har to ny startede selskap som satser på oppdrett av nye fiskearter. Antallet fiskere ligger stabilt og er i overkant av et hundre. Det er registrert mange unge fiskere i Meløy.

Gjennomførte brukermøter og kartlegging av utviklingsmulighetene for Reipå Havn viser at potensiale for betydelig vekst er tilstede. Det er grunn til å tro at vekstkraften økes ved bedre tilrettelegging og infrastruktur i form av flere båter og investeringer i eksisterende båter.

Tiltak	Forsterke fokus på industrisatsingen, det området som kan bidra mest ift.sysselsetting. • Akkvisisjon, sette av midler til ekstern kjøp av tjenester til dette. • Forsterket samarbeid med ressurser som kan gi tilgang av prosjekter. • Sortering og prioritering av prosjekter; • Nye forstudier, prioritere de med et tydelig potensiale for nye arbeidsplasser og prosjekter med kjent teknologi/market. • Prosjekter med lite potensial i 2018 kombinert med stor usikkerhet, prioriteres ned. • Fokus på de prosjekter i porteføljen som har størst mulighet for nye arbeidsplasser. • Innenfor havbruk økt satsing på serviceindustrien knyttet til næringa. • Forprosjekt næringsutvikling rundt Reipå Havn.	
Resultatmål	Minst 270 nye arbeidsplasser innenfor industri, og minst 4 nye bedrifter.	
Prosjektmål	Industri, fokus på utvalgte – 100 nye arbeidsplasser i 2018 20 nye arbeidsplasser innen havbruk i 2018. • Sikre at flere miljøer arbeider for industriutvikling i Meløy gjennom nettverk og samarbeidsavtaler. • Systematisere idefangst og ta de videre i pre inkubasjon. Idefangsten skal gi 5-10 nye prosjekter. Hovedeierskapet (A eier) til prosjektene skal være andre enn MU/Meløy kommune. • Styrke prosjektporteføljen gjennom videre oppfølging. • Styrke arbeidet med utvikling av industriområder, med ekstra trykk på de som har potensial for arbeidsplasser. • Satse på 3 til 4 prosjekter hvor fisk/havbruksnæringa er A eiere. • Det er viktig å sikre arbeidsplasser for videre utvikling i flere av bedriftene. • Resultatoppfølging: registrere omsetning og lønnsutgifter i aksjeselskap registrert i Meløy fra 2012 og fremover. • Dokumentere arbeidsmetodikk og standarder for oppfølging og utvikling av portefølje i etterkant av omstillingsprogrammet.	
Budsjett	Prosjektkostnad	kr 22 200 000
Finansiering	Omstillingsmidler	kr 11 100 000

2.1.2 Strategi A2: Olje/gass-etablering

Meløy har leverandørindustri, offshore-ansatte, en videregående skole som «leverer» lærlinger, tilrettelagt areal og kai for offshorevirksomhet, samt utredet Meløy som lokaliseringssted for ilandføring av gass. Meløy har således mange muligheter framover, men vi ser ikke at dette vil skape nye arbeidsplasser i 2018. Området er ikke prioritert med nye tiltak eller midler.

Tiltak	Videreføre pågående arbeidet som ble startet i 2014.
Resultatmål	Strategi som støtter Meløy-bedriftenes satsing innen oljeindustrien.
Prosjektmål	Utvikling av leverandørindustri og ambassadørkorps.

2.1.3 Strategi A3: Etablering av mindre virksomheter

Med mindre virksomheter menes 1 – 5 arbeidsplasser. Dette gjelder flere bransjer men særlig fokus på reiseliv, privat helse, tjenesteyting, service rettet mot industri/havbruk/oppdrett.

Dette området krever både etablererstøtte og etablererhjelp. Meløy samarbeider med Saltenkommunene om etablereropplæringen gjennom programmet Start Opp Salten. I tillegg har Meløy tilbud om etablererstipend, veiledningstimer, budsjett hjelp, årlig gründertreff og arrangerer lokale kurs etter behov.

Målet for 2018 er 5 nye arbeidsplasser.

Tiltak	Etablererstipend, veiledning, etablererprogram og gründertreff.
Resultatmål	30 nye arbeidsplasser innen 31.12.2018. Måleindikator er nyetableringer.
Prosjektmål	• Nå ut til minst 50 potensielle etablerere/nyetablerte med et eller flere tiltak i løpet av 2018. • Fordele 6-8 stipend a kr 40.000 som skal bidra med minst fem nye arbeidsplasser.

Budsjett	Prosjektkostnad	kr 1 900 000
Finansiering	Omstillingsmidler	kr 500 000

2.2 Innsatsområde B – Dagens virksomheter

I Meløy er det flere viktige bransjer som har et klart potensiale for vekst. En kritisk forutsetning for vekst er bedriftenes ønske om å ekspandere og utvikle seg. Tiltakene skal styrke bedriftenes evne til utvikling, knoppskyting og skape flere arbeidsplasser.

Programmålet er 100 nye arbeidsplasser her, for å nå målet må det skapes 20 nye arbeidsplasser i 2018.

2.2.1 Strategi B1: Reiseliv

Meløy har i 2015 vedtatt en reiselivsstrategi hvor hovedmålet er utvikling av Svartisen til et signaturprodukt for reiselivet i Nordland og Nord-Norge. De øvrige fem satsningsområdene er utvikling av bedriftene, områdene Glomfjellet, øyene og Ørnes, synlighet i viktige markedskanaler, aktivt vertskap og utvikling av felleskap og samarbeid mellom bedriftene. Reiselivsstrategien legges til grunn for satsingen og prioriteringene her.

Tiltak	Felles satsing for å løfte opplevelsesnæringen i Meløy og Svartisen som et felles opplevelsesprodukt. Alle tiltak er knyttet til reiselivsstrategien.
---------------	---

Resultatmål	Realisere vedtatt reiselivsstrategi for Meløy.
--------------------	--

Prosjektmål	
--------------------	--

Oppstart hovedprosjekt Svartisen

- Løfte opplevelseskvaliteten gjennom mer informasjon, formidling, bedre infrastruktur og styrket vertskapsfunksjon
- Gjøre det enklere og sikrere å komme opp til breen
- Få et bærekraftig system for besøksforvaltning
- Styrke kompetanse hos Meløy Utvikling KF og i Meløy kommune på reiselivsutvikling. Styrke kompetanse hos og produkter fra bedriftene som driver ved Svartisen, samt styrke samarbeidet mellom disse
- Styrke og videreutvikle samarbeidet med eksterne aktører

Handlingsplan lokale tiltak –bærekraftige reiselivsbedrifter i Meløy, utarbeidet i samarbeid med næringa.

- Avtale mellom MU KF og Reiselivsbedriftene
- Kartlegging av behov for kompetanseheving
- Deltagelse i Smart På Nett
- Handlingsplan med års hjulet 2018

- Verifisering av nøkkeltall
- Velge ut topp-10 Meløy
- Jobbe med eget innhold på nettsiden til Visit Bodø
- Felles brosjyre for Meløy
- Fellesmøte mellom næringen og kommunestyret
- Produktutvikling/kvalitetssikring-lokalt og regionalt.
NTW/VB

Samarbeidsprosjekter i Salten

- Organisering reiselivet i Salten, Destinasjon Salten, styrke lokal medvirkning.

Budsjett	Prosjektmidler	kr 3 000 000
Finansiering	Omstillingsmidler	kr 1 500 000

2.2.2 Strategi B2: Lån til fiskere

Utviklingen av fiskerinæringen er prioritert av kommunestyret. Satsingen på ny næring her er flyttet til A1-ny industri.

Tiltak	Kommunens satsing på fiskere gjennom lån videreføres i 2018. Det er avsatt 1 million til dette.
Resultatmål	Flere unge fiskere i Meløy.
Prosjektmål	4-5 yngre fiskere har investert i båt og kvoter som følge av denne ordningen. System med videreføring av ordningen etter omstillingsprogrammet. Videreutvikle og styrke ordningen, og få vurdert etablering av fond for større investeringer innen fiskeri.
Finansiering	Kommunal låneordning for fiskere kr 1.000.000

2.2.3 Strategi B3: Handel og tjenesteytende næringer

Ørnes er i kommuneplanen målsatt som handelssenter med regionale funksjoner. I 2015 ble konsekvensutredningen med handels- og sentrumsanalyse for Ørnes godkjent av kommunestyret. Fylkesrådet godkjente samme år etablering av kjøpesenter på inntil 10 000 m² på utfyllingsområdet i Ørnes sentrum, og kommunen har i 2016 vedtatt detaljreguleringsplan for området.

Ved inngang til 2018 er forutsetningene for kjøpesenteret endret, og planene betydelig nedjustert. Det er kommet nye gårdeiere i eksisterende handelsbygg, med planer om oppgradering av byggene. Det er fortsatt viktig å utvikle Ørnes som handelssentrum, også mht reiselivet. Slik omstillingsstyret ser det vil en viktig satsing for å utvikle et sterkere sentrum og handel være et sterkt og attraktivt hotell på Ørnes med økt kapasitet. Dette kunne bidra vesentlig både til handel og reiselivsutvikling.

Omstillingsarbeidet vil fortsette å støtte opp om denne satsingen gjennom tiltak rettet mot handels- og tjenesteytende virksomheter og ta initiativ ift hotellsatsing på Ørnes.

Tiltak	Felles markedsføring av varehandel i Meløy. Utvikle samarbeidsmulighetene med reiselivsnæringen.
Resultatmål	Ørnes som et synlig handels- og servicesenter i region. Redusere handelslekkasjen og øke omsetningen og antall ansatte.
Prosjektmål	Avklare hotellsatsing på Ørnes. • Videreført forpliktende økonomisk og arbeidsmessig bedriftssamarbeid om profilering og aktiviteter. • Gjennomført samarbeidstiltak mellom reiseliv og handelsnæringen
Budsjett	Prosjektkostnad kr 200 000
Finansiering	Omstillingsmidler kr 100 000

2.2.4 Strategi B4: Leverandørsamarbeid

Leverandørsamarbeid både som (a) underleverandør mot større virksomhet og (b) for å komme i posisjon ved større leveranser av varer og tjenester er et viktig område i Meløy. Her bør også anskaffelsesformer som åpner for at lokalt næringsliv skal få større muligheter til å delta, vurderes nærmere. Mulige områder her er mellom annet entreprenørvirksomhet, elektro, transport, verksted/vedlikehold, helse osv.

I Meløy har 35 bedrifter gjennomført SMB Utviklingsprogram, og videre oppfølging og støtte er aktuelt for flere av bedriftene.

Tiltak	Videreføre nettverkssamarbeid og møteplasser. Styrke samarbeidsprosjekter og utvikling i enkelt bedrifter.		
Resultatmål	Styrke lønnsomhet og omsetning, øke antall ansatte i dagens Meløy-bedrifter og knoppskytinger.		
Prosjektmål	• Satse på 6-8 prosjekter hvor næringa har muligheter for ekstern finansiering. • Koble flere bedrifter i Meløy til klynger og nettverk. • Økt bruk av skattefunn for å styrke innovasjon i bedriftene. • Systematisere arbeidet med oppfølging SMB for videreføring etter omstillingsprogrammet.		
Budsjett	Prosjektkostnad	kr	600 000
Finansiering	Omstillingsmidler	kr	300 000

2.3 Innsatsområde C – kommunale rammebetingelser

Forstudiet Næringsvennlig kommune er gjennomført i 2015, og forprosjektet er godt i gang med flere konkrete tiltak. Forprosjektet ledes av Meløy kommune v/plan og kommunalteknisk avdeling, og er i avslutningsfasen ved inngangen til 2018.

Forstudie «næringsutvikling etter omstillinga» ble gjennomført i 2016. Dette følges nå opp av kommunen med en strategisk næringsplan som vil bli gjennomført i 2018. Videre veivalg knyttet til organisering m.m. ligger hos rådmann/kommunestyret.

Forstudiet, studietur og forprosjekt for omdømme/bolyst er gjennomført. Hovedprosjektet for bolyst kom på plass i 2017, med oppstart 2018.

2.3.1 Strategi C1: Næringsvennlig kommune

Resultatmål	Kommunal næringspolitikk og planlegging er av stor betydning for næringslivets konkurransekraft. Sikre og styrke tilretteleggingen for Meløys næringsliv.	
	Bidra til bedre samhandling mellom kommunen og næringslivet.	
Prosjekt mål	Avklart organisering og strategi for næringsarbeidet i kommunen etter omstillinga.	
	• Strategisk næringsplan for Meløy • Avklare organisering av næringsarbeidet etter omstillingsprogrammet. Sikre effekten av programmet.	
Budsjett	Prosjektkostnad	0
Finansiering	Omstillingsmidler	0

2.3.2 Strategi C2: Bolyst

Meløy kommune har som mange andre distriktskommuner utfordringer med synkende innbyggertall. Kommunen har god evne til å skape arbeidsplasser innen både basis- og besøksnæringer. Meløy klarer imidlertid ikke å ta ut potensialet for befolkningsvekst, og skåret lavt på bostedsattraktivitet. Det er behov for innsats for å øke bostedsattraktiviteten om Meløy skal nå målene i strategiplanen for omstillingsprogrammet Meløy og målene i kommuneplanen for Meløy 2013-2025.

Forstudien viser at behovet for tiltak er størst innenfor boligpolitikk, tiltak for Innflyttere, profilering av Meløy (innad og utad), å utvikle stolthet og vi-følelse i Meløy, samt tiltak rettet mot ungdom (både i Meløy og utflytta Meløyungdom). I forprosjektet er det jobbet med forankring av en bolystsatsing gjennom to workshop og presentasjoner i flere ulike fora.

Tre hovedaktiviteter er prioritert for videre satsing

- a) profilering og omdømmebygging
- b) rekrutteringsarbeid
- c) tiltak for å ta bedre vare på tilflyttere

Befolkningsutvikling Meløy

ÅR	2016	2017	2018	2020	2022	2025
NASJONAL PROGNOSE-BASISÅR 2016	6391	6361	6332	6277	6222	6136
MÅL OMSTILLING			6500			6500
RESULTAT	6471	6360				

Tiltak	Få igangsatt og realisert hovedaktivitetene gjennom partnerskap mellom kommune, næringsliv og frivillig sektor.
Resultatmål	Hovedmålsetting er å gjøre Meløysamfunnet vekstkraftig og inkluderende og bidra til å stabilisere folketallet på rundt 6500 innbyggere.
Prosjektmål	Godt omdømme og synliggjøring av Meløy som attraktivt bo- og arbeidssted. • Utvikling av en felles profileringsstrategi for Meløy. • Utviklet og etablert nettside, inkl bruk av sosiale medier for profilering av Meløy. • Utvikling av media- og kommunikasjonsplan • Utvikle Meløyambassadører • Gjennomføre vertskapskurs • Etablere nettverk og informasjonskanaler spesielt for ungdom/studenter fra Meløy
Budsjett	Prosjektkostnad kr. 1 250 000
Finansiering	Omstillingsmidler kr 250 000

2.4 Innsatsområde D- felles områder

Felles områder kommer i tillegg og er med å styrke strategiene i A, B og C.

2.4.1 Strategi D1: Kompetanse

Et av fortrinnene i Meløy er at det fortsatt har en god industri/prosess fagkompetanse. Dette blir fulgt opp gjennom egen avtale om ingeniørutdanning, samt etablererskolen «Start opp Salten». Det er godt samarbeid mellom Meløy videregående skole og industrien, og Meløy er den kommunen med flest lærlinger i fylket i forhold til antall innbyggere.

Det har vært satset stort på utviklingskompetanse og gjennomført tre SMB Utviklingsprogrammer.

Kompetansemiljøene i kommunen har en felles møteplass gjennom kompetanseklynge Meløy. Det er etablert en felles kompetansestrategi i Meløy for å samle og styrke innsatsen innen FoU, innovasjon og kompetanseutvikling i arbeidslivet. Hjemmeside med felles aktivitets- og bookingløsning etablert. Lokal funksjon i «Utdanningsmegler Salten» etablert. Tilbud med oppstart våren 2018 sikret.

Tiltak	Utvikle Kompetansehuset Meløy, drifte nettverket «kompetanseklynge Meløy» og levere på handlingsplan for kompetanse.
Resultatmål	Økt utviklingskompetanse i bedriftene, offentlig støtteapparat og i frivillig sektor. Styrke Meløys muligheter for kompetansemidler fra nasjonale og regionale midler i årene framover.
Prosjektmål	følge opp kompetansestrategien som betyr strukturelle grep for å tilrettelegge og styrke arbeidslivets innovasjon og kompetanseutvikling i Meløy. • Finansiering/organisering av stedsansvarlig/veileder for tilbud innen fagskole og høyere utdanning på plass • Kompetansestrategi m handlingsplan og revisjonsplan følges opp • Konsolideringsprosess Kompetansehuset Meløy gjennomført, finansiering av koordinator på plass
Budsjett	Prosjektkostnad kr 0
Finansiering	Omstillingsmidler kr 0

2.4.2 Strategi D2: Kapital

Nyetableringer krever mye kapital både til infrastruktur og investeringer i bygg og anlegg. I 2014 ble det opprettet et fond med 15 mill. for å bidra med egenkapital til krevende prosjekter i Meløy. Fondet er organisert i eget selskap, Meløy Kapital AS. Det er ikke prioritert nye aktiviteter her.

2.4.3 Strategi D3: Kommunikasjon

Tiltak	Kommunikasjonsstrategi nr. 5, gjelder fra 2017 og ut omstillingsprogrammet.
Resultatmål	Bygge identitet og etablere fellesskap og eierskap, samt skape engasjement og fremtidstro.
Prosjektmål	Nå ut til våre viktigste målgrupper, som er kommunens innbyggere, lokalt næringsliv, politikere lokalt, regionalt og nasjonalt. • Dialog og forankring, møter med næringsliv (9), nettverk Salten(6), kommunestyret (2), formannskapet (2), internt næringsforum (10), regionale/sentrale myndigheter, pressekonferanser. • Bruk av nett FC fortløpende, knyttet til utgaver av Industrifolk og styremøter, felles nettside for kompetansehuset Meløy-aktivitetsoversikt. • Publiseringer knyttet til avslutningen av programmet.
Finansiering	kr. 150.000

3 Budsjett og finansiering

Oppsummert budsjett for hvert av innsatsområdene.

Område	Omstillingsmidler 2018	Prosjektkostnader 2018
A1-Industrietablering inkl havbruk	11100	22200
A2-Olje/gass	0	
A3-Mindre etableringer	500	1900
B1-Reiseliv	1500	3000
B2-lån til fiskere	0	
B3-Handel/tj.ytende	100	200
B4-Leverandørsamarb	300	600
C1-Næringsvennlig kommune	0	0
C2-Bolyst	250	1250
D1-Kompetanse		
D2-Kapital		
D3-Kommunikasjon	150	150
Sum	13900	29300

Prosjektkostnader = omstillingsmidler + andre midler/ egne midler og egeninnsats bedriftene.

Oppsummert kostnads- og finansieringsplan for omstillingsprogrammets tiltak og administrasjon i 2018.

Kostnadsplan	2018
Administrasjon og prosjektledelse MU KF	3400
Tiltak	13900
Sum	17300

Finansieringsplan	2018
Meløy kommune 2018	3000
NFK midler 2018	9000
Inntekter MU (rente, momsrefusjon mv.)	1000
Tilbakeføring ubrukte prosjektmidler 2012-2017	4300
	17300