



Innholdsfortegnelse

Forord	3
1.0 Sammendrag	4
2. Ståsted for Meløy.....	5
2.1 Innledning	5
2.2 Etablering av industriselskap.....	8
2.3 FNs bærekraftsmål.....	9
2.4 Muligheter og utfordringer	10
2.5 Oppsummering	11
3. Samhandling om næringsutvikling.....	12
4. Vekstmuligheter i Meløy.....	13
5. Strategier mot 2026 for næringsutvikling i Meløy	14
5.1 Innledning	14
5.2 Visjoner og verdier	15
5.3 Målsetting	16
5.4 Målindikatorer	16
5.5 Innsatsområder og tiltak	19
Innsatsområde 1 Næringsvennlig kommune	19
Innsatsområde 2 Næringsareal og god infrastruktur	20
Innsatsområde 3 Styrke Meløy som region	21
Innsatsområde 4 Reiseliv som utviklingskraft for lokalsamfunnene.	23
6. Slik skal vi gjennomføre og følge opp strategisk næringsplan	24
6.1 Organisering og ressurser	24
6.2 Rapportering og rullering.....	24

Forord

Dette er en revidert utgave av strategisk næringsplan for 2019-2022.

Det går bra med Meløys næringsliv, driftsinntekter og marginer har økt årlig siden 2019. Meløy har ca. 770 bedrifter, fra enkeltmannsforetak til konsern med avdelinger i kommunen. Det er stor næringsvariasjon, på høyde med byene i Nordland. Samlet utgjør dette et stort, spennende og variert næringsliv, med god vekst og god lønnsomhet.

Verdiskapningsanalysen for Meløy viser at de fleste forutsetningene for en framtidsrettet næringsutvikling er på plass og skaper gode rammebetingelser for kommunens posisjon i næringsutvikling framover, særlig innen industri, havbruk og reiseliv.

Det må satses på våre fortrinn, og søke nye løsninger for framtiden.

Det grønne skiftet og digitaliseringen er dype drivere som vil påvirke utviklingen framover. Vi er en industrikommune og tilgang på kraft til konkurransedyktige priser vil være av stor betydning. Sirkulær økonomi vil være førende for innovasjon, verdiskapning og arbeidsplasser, spesielt innenfor primærnæring, prosessindustri, varehandel og byggenæring.

Meløy vil investere i tettstedsutvikling for økt bostedsattraktivitet. Reiselivsutviklingen vil bidra til dette, en satsing i tråd med Nordland og Norges nye reiselivsstrategier.

Vi trenger flere folk i arbeid. Meløys har utfordringer knyttet til negativ befolkningsutvikling. For næringslivet gir dette rekrutteringsutfordringer, færre lærlinger og vanskeligere å finne folk innenfor flere fagområder.

I samarbeid med næringslivet profileres Meløysamfunnet som bo- og besøkskommune. I regionalt samarbeid utvikles nye fleksible etter- og videreutdanningstilbud tilpasset lokalt næringsliv. Målet er å få flere i arbeid, gjennom rekruttering, kompetanseheving av næringslivets ansatte og i tiltak mot utenforskap.

Ingen kan gjøre alt – men alle kan gjøre noe for sin bedrift, sitt lokalmiljø og derigjennom skape vårt felles attraktive og bærekraftige Meløy- vi trenger deg på laget.

Anne Marit Stork

Avdelingsleder plan, utvikling og næring

Sigurd Stormo

Ordfører

1.0 Sammendrag

Næringslivet i Meløy har ambisjoner om å ta en tydelig posisjon i det grønne skiftet basert på ren energi til industri, samt utvikle et bærekraftig og framtidsrettet reiseliv, fiskeri og havbruk. Denne planen konkretiserer hvordan kommunen vil tilrettelegge for denne utviklingen.

Den beskriver næringsstrategier for Meløy i perioden 2023-26, og angir retning og rammer for hvordan Meløy kommune vil arbeide langsiktig med å legge til rette og stimulere utvikling av lokalt næringsliv. Bakgrunn for, og innhold i strategiene er nærmere beskrevet i denne planen. I det årlige arbeidsprogrammet for kommunens avdeling plan, utvikling og næring og i et framtidig industriselskaps handlingsplan vil de konkrete tiltak og prosjekter som viser hvordan strategiene skal gjennomføres i praksis. Dette ønsker vi å oppnå:

Visjon

Mot et bærekraftig Meløysamfunn

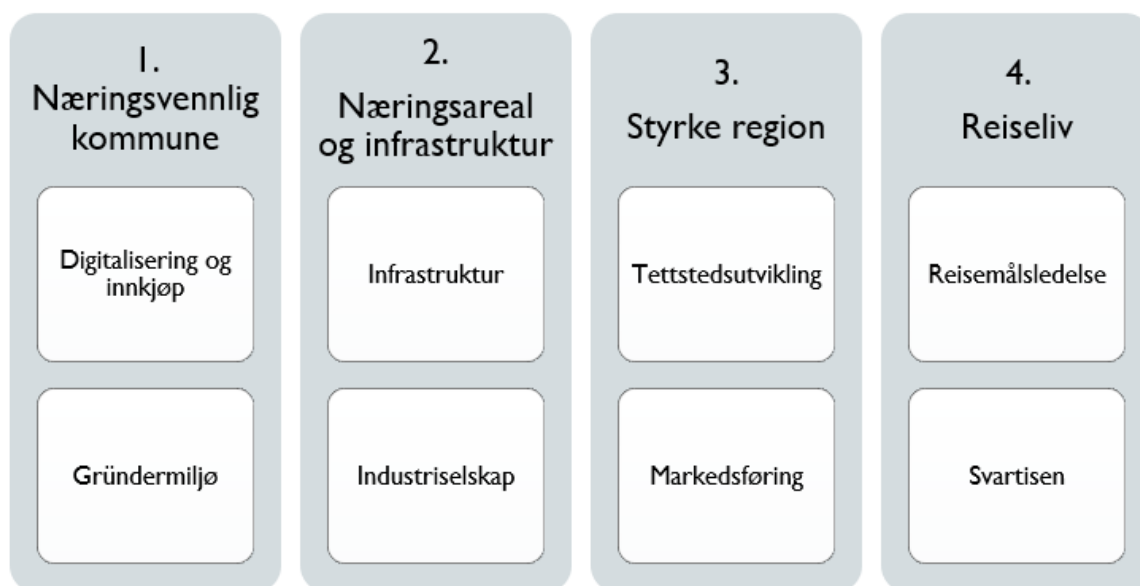
Hovedmål

Et ledende næringsliv med nyskaping og bærekraftig utvikling, som bidrar til at verdiskapning, ringvirkningseffekter og gjestetilfredshet øker.

Delmål

1. Kommunen fremmer vekst gjennom proaktivt koordinert næringsarbeid.
2. Fremme vekst via god infrastruktur og et målrettet utviklingsmiljø for eksportrettet industri og grønn energi.
3. Styrke Meløys attraktivitet gjennom tettstedsutvikling og markedsføring.
4. Reiselivet utvikles i en samfunnsorientert retning, og styrker lokal attraktivitet.

Slik vil vi satse, innsatsområder for perioden

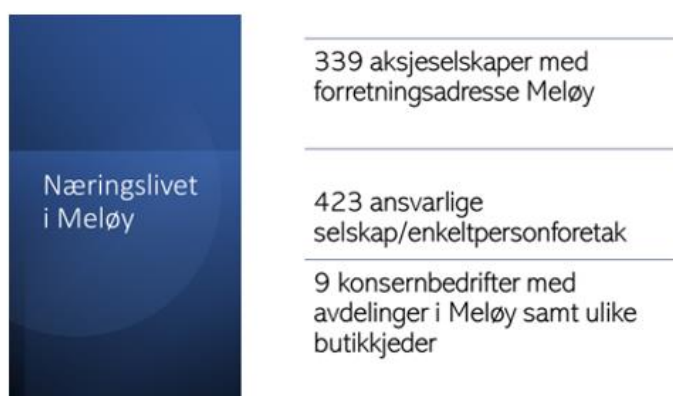


2. Ståsted for Meløy

2.1 Innledning

Hovedtall og utvikling for Meløy innenfor demografi, nærings- og samfunnsliv:

- Meløy hadde 6.212 innbyggere pr 1.januar 2023
Statistisk sentralbyrå sine nye prognoser for befolkningsutviklingen i Meløy fram mot 2030 viser lavere nedgang enn prognosen i 2018. Den er nå 5.858 i 2030 og 5.318 i 2050.
- Totalt er det 2.762 sysselsatte ut fra arbeidssted pr 4.kvartal 2022
Indeksert utvikling fra 2016 til 2023 viser en nedgang i arbeidstakere i forhold til folketall.
- I NHOs kommune-NM for 2022 er Meløy nr. 17 i Nordland, en nedgang fra 13.plass i 2016. Sammenlignet med Nordlands 41 kommuner viser Meløys plassering:
 - Fagprøver nr.1
 - Næringsvariasjon nr. 11
 - Kommunens kjøp av private tjenester nr. 31
 - Sykefravær nr. 34
- I Kulturindeks 2021 er Meløy kommune på 302.plass
- Analyse av lokalt næringsliv viser blant annet:
 - Aksjeselskap i Meløy har i snitt 8,2% driftsmargin (2021) betydelig styrket fra 2016.
 - Økt omsetning i alle bransjer fra 2020 til 2021 med unntak av varehandel.
 - Stort behov for arbeidskraft generelt, og spesielt innenfor teknologi- og industrifag.
 - 55 nyetableringer i snitt pr år i 2018-2021, med 63 i 2022. Nyetableringer har god tilvekst, og bedre overlevelsesgrad enn Salten.
 - Reiselivet, nasjonalt og lokalt får ny innretning og satsing.



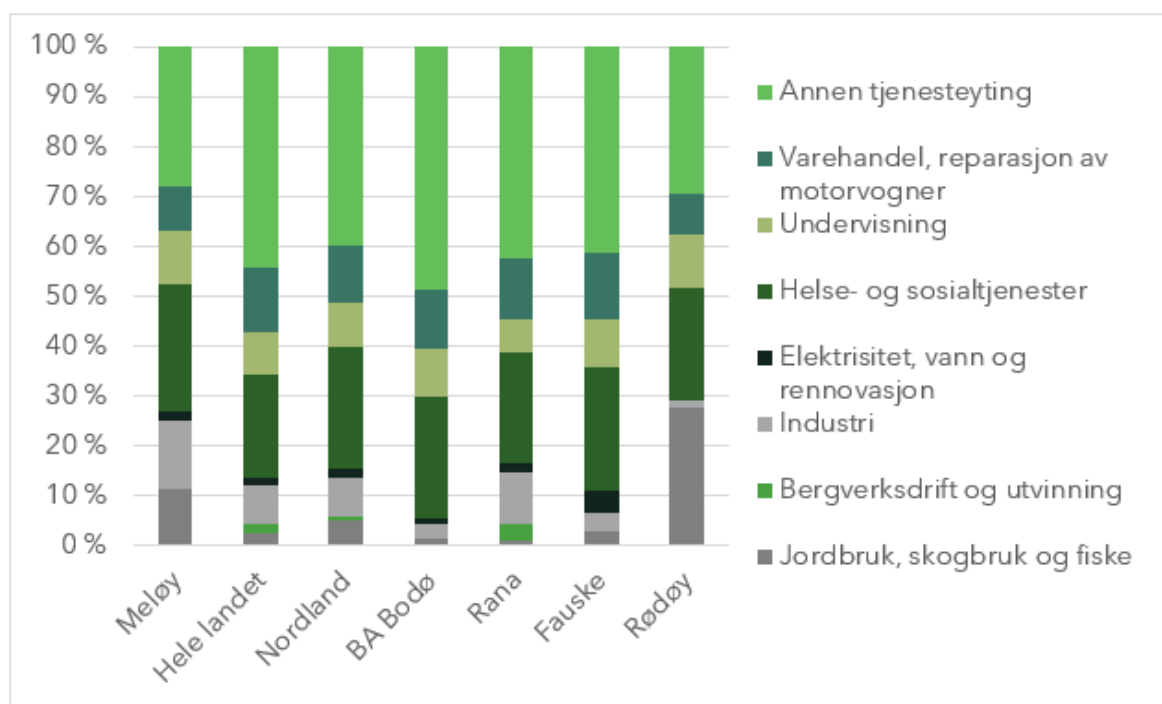
Figur 1 Indeks Meløy 2022/

Meløy har mange gründere og ildsjeler, og samfunnet er meget gode på frivillighet. Dette er en styrke i videre utvikling av våre lokalsamfunn.

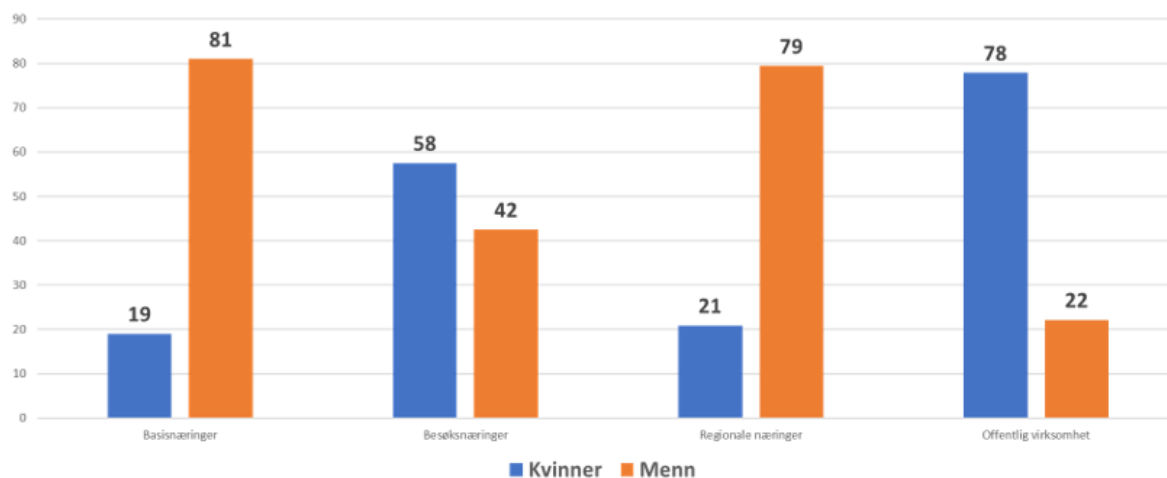
I dag framstår næringslivet i Meløy som godt differensiert og med et bredt grunnlag for utvikling i flere retninger. Sysselsettingen innenfor industri og primærnæring er 25 prosent, sammenlignet med et snitt på 11 prosent i Nordland. Kvinneandelen i våre største næringer er lav.

Tabell 1 viser sysselsetting fordelt på yrkesgrupper, og sammenlignet med regionen og landet.

Tabell 2 viser sysselsetting fordelt på næring og kjønn.



Tabell 1 Asplan Viak, 2021



Tabell 2 Indeks Meløy 2022

Muligheter

Næringslivet i Meløy har en verdiskaping langt over gjennomsnittet for sammenlignbare kommuner. Det er en høy etableringsvilje som viser evne til innovasjon og tro på framtida. Næringslivet har verdifull erfaring med omstilling og har utviklet seg i en mer mangfoldig retning og er mindre avhengig av én stor hjørnesteinsbedrift.

Industrimiljøet i Glomfjord, med Yara som den største arbeidsplassen, konkurrerer internasjonalt og har stort på fokus digitalisering og reduksjon av utslipp.

Fiskeri- og havbruksnæringa har en voksende sjarkflåte, stor andel yngre fiskere, utvikler innovative fartøy og nye virksomheter etableres. To nasjonalparker og unike naturverdier gir grunnlag for helårs naturbasert reiseliv.

Både bedrifter og bransjer ser et potensial i økt samarbeid, også med kommunen og i klynger, for å videreutvikle bedriftene og få tilgang på kompetanse.

Kombinasjonen av tilgang på fornybar energi, omfattende industrikompetanse med omstillingserfaring, naturressurser i havet og unike naturverdier gir meløysamfunnet et svært godt utgangspunkt for å ta en tydelig posisjon i det grønne skiftet med vekst innenfor industri, sjømatnæring og opplevelsesbasert reiseliv.

Det grønne skiftet og digitaliseringen er dype drivere som vil påvirke utviklingen mest framover. For primærnæring, prosessindustri, varehandel og byggenæringa vil sirkulær økonomi være førende for innovasjon, verdiskaping og arbeidsplasser. Reiselivsutviklingen vil bidra til et mer attraktivt lokalsamfunn, og få en satsing i tråd med Nordland og Norges nye reiselivsstrategier.

Norsk reiselivsstrategi 2030 legger grunnlaget for å skape et nytt norsk reiselivseventyr, hvor måten vi utnytter ressursene i fellesskap. Nordlands strategi styrer næringa mot et regenerativt reiseliv. Meløy skal være en del av dette paradigmeskifte.

Utfordringer

Samtidig er vi sårbare. For få personer ønsker å bo i kommunen, naturen er under press, krigen i Ukraina og endringer i global økonomi påvirker oss.

Vi bor tett på naturen, og mange bedrifter bruker naturens ressurser og arealer som grunnlag for sin næringsvirksomhet. Naturgrunnlaget er under press og sårbart for klima- og miljøendringer. Vi må derfor forvalte naturen og dens ressurser på en forsvarlig og bærekraftig måte i tida framover.

Kraft til industriproduksjon

Kraft er en viktig infrastruktur og av stor betydning for denne utviklingen framover. For å gjennomføre det grønne skifte med de planer som ligger i dag har vi behov for betydelig økt tilgang.

Etterspørselen etter mer energi har økt i industriparken de seneste årene. I årene fremover vil Glomfjord Hydrogen komme til å trenge 300 GWh/år, Norwegian Crystals har planer om å oppgradere lokaler og produksjon, og eventuelle nye selskaper vil ønske å starte drift i parken. Med Glomfjord Hydrogen og Norwegian Crystals sine oppgraderinger blir mengden energi det er mulig å tilføre parken nådd. Dette vil si at det ikke er mer energi å tilby.

Hvordan dette løses i et sterkt regulert marked både på produksjon, distribusjon og i slutt markedet, vil være av stor betydning for Meløy og Glomfjord Industriparks mulighetsrom.

Meløy skal satse på eksisterende prosessindustri, og legger til rette for dens grønne omstilling. Dette bør legges som premiss ved nye etableringer av kraftkrevende anlegg i Meløy.

2.2 Etablering av industriselskap

Spissede oppgaver knyttet til industriutvikling er planlagt organisert i eget selskap, men samspillet mellom kommunen, industriselskapet og ulike aktører vil fortsatt være viktig å prioritere for kommunen.

En ny fase med industrisatsing i Meløy krever spisskompetanse på industriutvikling, kraft- og energitilgang og akkvisisjon.

Industriselskapets formål er å legge til rette for industriutvikling som gjør at Meløy tar posisjon som ledende innen bærekraftig utvikling.

Selskapet skal arbeide for å forbedre rammevilkårene for industriaktører som satser på utvikling av eksisterende og nye selskaper innen de områdene Meløy har naturlige fortrinn. Selskapet skal være lokalisert i Glomfjord Industripark.



2

² Foto; Åge Bergqvist

2.3 FNs bærekraftsmål

I bærekraftmålene ligger det en forventning om å styrke og bygge gode lokalsamfunn, grønn omstilling og samarbeid mellom kommunen, næringslivet og innbyggere.

Gode intensjoner blir ikke lenger betraktet som tilstrekkelig. Framover forventes et tydelig samfunnsansvar og åpenhet knyttet til bærekraft. For næringslivet vil dette i større grad bli en økonomisk nøkkelfaktor som gir utslag på bunnlinja.

Klimagassutslippene fra industrien utgjør den største delen av utslippene i Meløy. Industriparken tar tydelige grep innen profilering på miljø og bærekraft. Yara fabrikken har store kutt i utslipp, og Yara konsernet er best i klassen av landets store industribedrifter. Dette arbeidet fortsetter hos Yara, avdeling Glomfjord.

Meløysamfunnet skal utvikles i en bærekraftig retning og FNs bærekraftsmål ligger til grunn.

Målene prioritert for næringsutvikling ³:



Tilrettelegging for næringslivet fremmer økonomisk utvikling i kommunen og skaper arbeidsplasser



Tilrettelegging for et bærekraftig næringsliv kan bidra til mer effektiv bruk av naturressurser og redusert avfallsproduksjon.



Ivaretagelse av naturverdier ved planlegging og etablering av næringsarealer og infrastruktur.



Utvikling av fysisk og digital infrastruktur bidrar til industriutvikling og innovasjon.



Bærekraftig utvikling av sjømatnæringa i Meløy kan bidra til å bedre ivareta livet i vann.



Satsingsområdet krever samarbeid mellom kommunen, næringslivet og innbyggerne.

³ Kommuneplanens samfunnsdel, 2021-2030

2.4 Muligheter og utfordringer

I arbeidet med planen har vi laget en oversikt over interne styrker og svakheter, samt eksterne muligheter og trusler. Denne oversikten er ikke uttømmende, men sammen med innhentet statistikk danner den et grunnlag for å vurdere lokale fortrinn og prioritering av strategier.

Viktige styrker og muligheter

- **Sterk industritradisjon og –kompetanse. Prosessindustri basert på ren energi.**
- **God opparbeidet infrastruktur for kraftkrevende industri. Mulighet for posisjonering i det grønne skifte og digitalisering for økt konkurransekraft.**
- **Et godt differensiert næringsliv, men mange sterke og utviklingsorienterte mellomstore lokale bedrifter.**
- **Lokal entreprenørskapskultur. Kommunal vilje til å satse på næringsutvikling.**
- **Meløy er en «stor» småkommune, med mange levende tettsteder.**
- **Naturressurser i form av vakker uberørt natur med fjord, fjell, kystnær isbre, nasjonalparker, øyer og skjærgård. Muligheter innen reiseliv og aktive opplevelser.**
- **Fiskeri- og oppdrettshistorie. Sterk regional og nasjonal satsing på havbruk og sjømat.**
- **Felles kommunikasjonsplattform «Meløy tett på» for rekruttering og profilering.**
- **Meløy Næringsforum, veletablert interesseorganisasjon Meløys bedrifter med ca. 120 medlemsbedrifter.**
- **Videregående skole og lærlingeordning tilpasset fiskeri, oppdrett og industri.**
- **Lokalt og regionalt samarbeid om økt etter- og videreutdanningstilbud til næringslivet.**

Viktige svakheter og trusler

- **Urolig verdensbilde, økende priser, usikkerhet om råstofftilgang, krig i Ukraina, vekstforventningene er nedtonet.**
- **Nedgang i innbyggertall og netto fraflytting de senere år. Demografi med økende gjennomsnittsalder og fødselsunderskudd.**
- **Rekrutteringsutfordringer i alle bransjer.**
- **Etablering av ny kraftkrevende industri og grønn omstilling fordrer betydelig økt krafttilgang.**
- **Næringslivet utover industri og havbruk, består av mange mindre og mellomstore bedrifter, med begrensede ressurser til utvikling.**
- **Meløy mangler et sterkt kommunesenter, og har betydelig handelslekkasje ut av kommunen.**
- **Økt sentralisering generelt, noe som også påvirker Meløy.**
- **Kommunen har ikke høyere utdanningstilbud, noe som gjør at mange unge flytter ut tidlig. Trussel om reduksjon i kommunikasjonsstilbud i/til kommunen. Avstander gjør pendling inn/ut mindre aktuelt. Til dels spredt bosetting med store avstander innad i Meløy.**
- **Strammere kommuneøkonomi de neste årene.**

2.5 Oppsummering

Dette er prioritert som de mest sentrale momenter ved dagens ståsted for Meløy med hensyn til næringsutvikling:

Det grønne skiftet og digitaliseringen er dype drivere som vil påvirke næringsutviklingen framover. For å ta ut potensielt må vi sikre rekruttering av arbeidskraft og øke tilgangen på konkurransedyktig kraft. Godt samarbeid og felles innsats mot felles mål vil styrke Meløys evne til å skape vekst.

Våre viktigste fortrinn som bør utnyttes mer:

- Industrikompetanse og fornybar energi.
- Fiskeressurser og vekstmuligheter innen fiske og oppdrett.
- Naturgitte forutsetninger for et bærekraftig reiseliv og utvikling av flere helårige opplevelser.
- Omstillingserfaring, gründerkultur og et spennende mangfold innenfor næringslivet.

Våre største utfordringer som vi bør kompensere for:

- Tilgang til arbeidskraft.
- Tettstedenes attraktivitet.
- Sikre krafttilgangen, gjelder både nettkapasitet og produksjonsvolum.
- Være mer synlig utad, profilere kommunen positivt og «ta posisjoner».

Basert på en helhetlig vurdering av ståstedet til Meløy, er det et optimistisk syn på fremtiden. Kommunen har et betydelig mulighetsrom med potensial for vekst innenfor eksisterende næringer.



4

⁴ Foto; FotoKarlsen

3. Samhandling om næringsutvikling

Vellykket næringsutvikling forutsetter et godt samspill mellom flere parter.

Det offentlige rolle er å legge til rette slik at bedrifter og aktører kan etablere og videreutvikle sin virksomhet basert på potensiale, ambisjoner og forutsetninger.

Mens gründere, bedrifter og utviklingsmiljø er de som må være initiativtakere og gjennomføre utvikling av egen virksomhet.

Mulighetene til verdiskaping er tett koblet både til befolkningsutvikling og den miljømessige bærekraften: Framtiden i Meløy og Nordland vil kreve at vi tar med i betraktning de sosiale, miljømessige og økonomiske dimensjonene ved bærekraftig utvikling.

Næringslivet bidrar med eget bærekrafts arbeid, investeringer, innovasjon, kompetanse og nye arbeidsplasser. Utdannings- og forskningsmiljøer utvikler og tilgjengeliggjør kunnskap som gjør at vi systematisk kan prøve ut ulike tilnærminger til å oppnå bærekrafts målene. Frivilligheten engasjerer enkeltmennesker i aktiviteter som bidrar til inkludering, god helse og livskvalitet, kultur og mangfold.

Tilgang på arbeidskraft med rett kompetanse er en stor utfordring som krever nye felles løsninger.

Kommune og næringsliv vil samarbeide tettere om stedsutvikling, nye botilbud og reduksjon av utenforskap og inkludering av innvandrere.

I fellesskap må det utforskes nye metoder og løsninger som fremmer steds- og næringsutvikling med utgangspunkt i våre ressurser og fortrinn. Vi står ovenfor mer komplekse utfordringer møte dette med nye verktøy og jobbe på nye måter.



5

⁵ Foto; Liv Toril Pettersen

4. Vekstmuligheter i Meløy

Alle næringer og bedrifter er viktige i Meløy, og næringsplanen skal virke på tvers av ulike bransjer. Noen næringer peker seg likevel ut som spesielt viktige ved at de representerer områder hvor vi har lokale fortrinn, har større vekstpotensial og/eller er drivere for vekst i andre næringer.

Prioritering av næringer er vurdert ut fra:

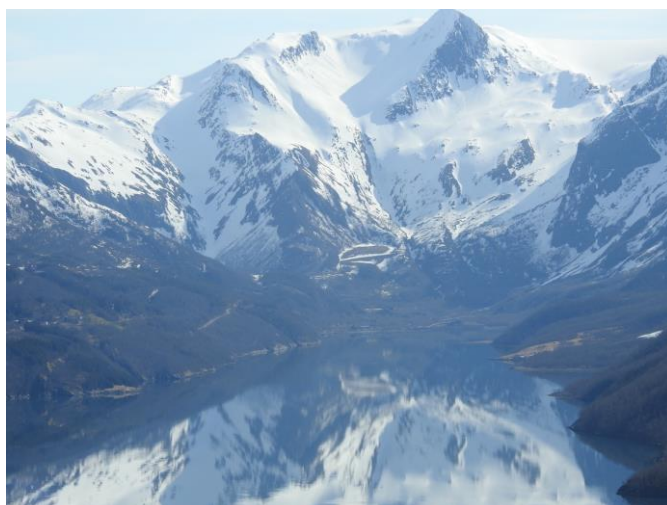
- Potensial for vekst.
- Lokale konkurransefortrinn.
- Betydning for andre næringer og lokalsamfunnet.

I strategi arbeidet er det pekt på disse næringene som spesielt viktige for fremtidig næringsutvikling i Meløy:

- *Industri*, basert på markedsmuligheter innen fornybar energi/grønt skifte og digitalisering.
 - *Sjømatnæringen*, som omfatter fiskeri, foredling og oppdrett.
 - *Leverandørindustri*, med utvikling av eksisterende og nye underleveranser til spesielt sjømatnæringen og industri.
 - *Reiseliv*, viktig jobbskaper og bidragsyter til attraktivt lokalsamfunn.
- I tillegg nevnes:
- Handel og service, ut fra et behov i Meløy for utvidet tilbud for å hindre handelslekkasje og utvikle et attraktivt kommune- og regionsenter.

Det knytter seg spesielle forventninger til utvikling i de prioriterte næringene. Samtidig er fokusområder og strategier ment å gi effekt for alle næringene, og de er derfor næringsnøytrale.

For å sikre vekst er vi avhengig av utviklingsorienterte lokale bedrifter som satser på vekst og utvikling av egen virksomhet. Det gjelder både etablerte og nye bedrifter.



Holandsfjorden, Kilvik næringsareal ⁶

⁶ Foto; Frank Holdal

5. Strategier mot 2026 for næringsutvikling i Meløy

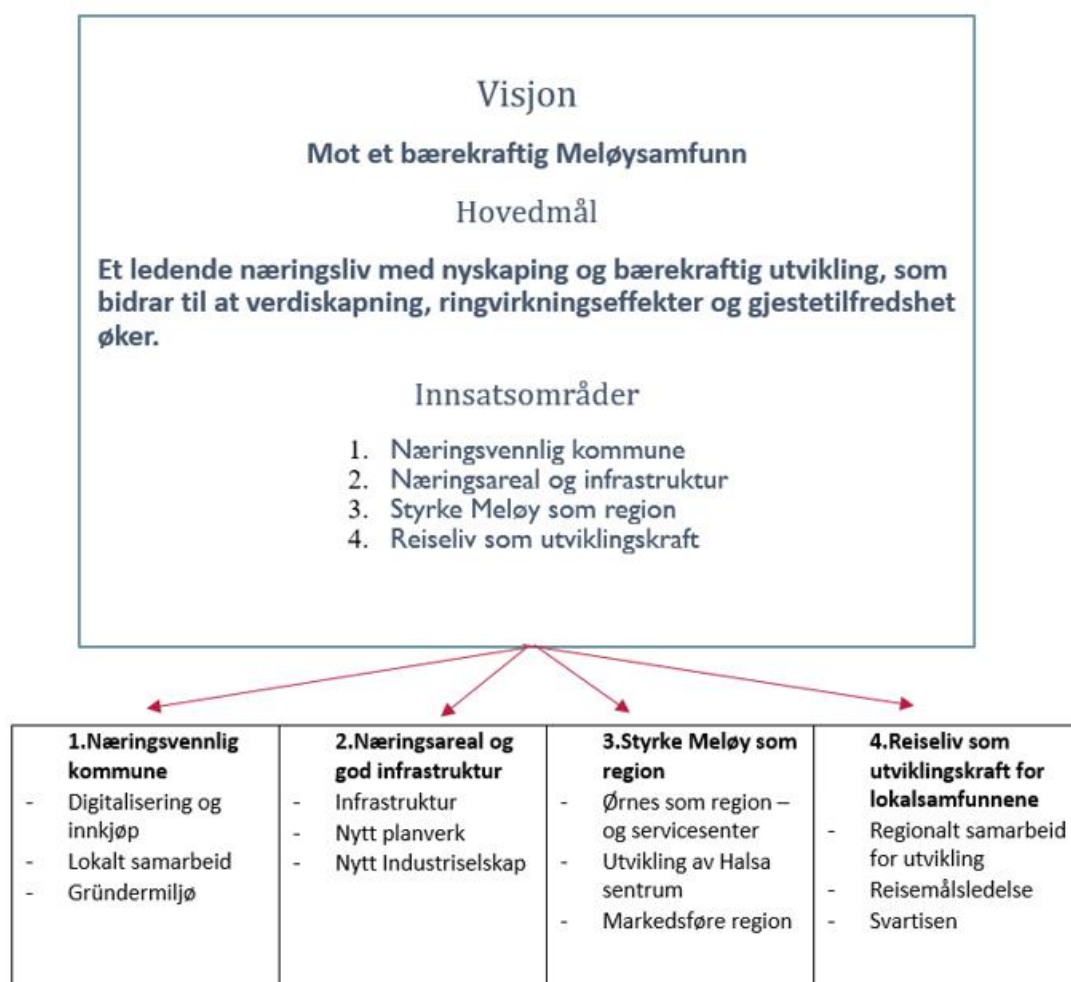
5.1 Innledning

Næringsstrategien for Meløy er bygd opp slik:

- *Visjon* for næringsarbeidet mot 2035, for å angi retning på langsiktig og ambisiøst mål.
- De *verdier* og holdninger vi må ha for å oppnå dette – sammen med næringslivet.
- *Hovedmål og delmål* for planperioden 2023-26, samt hvordan vi vil måle utviklingen.
- *Innsatsområder* som vi skal satse ekstra på i perioden,

Den operative delen av næringsplanen kommer frem i kommunes arbeidsprogram og industriselskapets handlingsplan, med konkrete tiltak og prosjekter som viser hvordan vi vil gjennomføre strategien.

Strategien som blir presentert i det videre, kan kort oppsummeres slik:



5.2 Visjoner og verdier

Vår visjon

Mot et bærekraftig meløysamfunn

Næringsutviklingsarbeidet i Meløy skal satse på nyskaping og bærekraftig utvikling, som er miljøvennlig, sosialt ansvarlig og bidrar til trygge arbeidsplasser. Visjonen er en langsiktig ambisjon mot 2035.

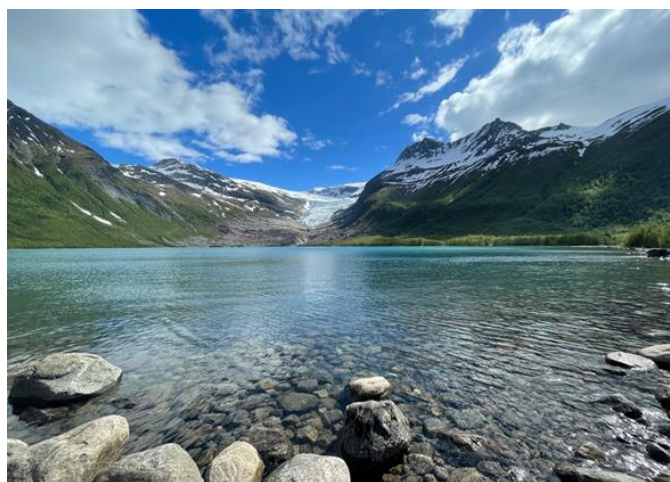
Visjonen er basert på markedsmuligheter som bedrifter i Meløy har, samt lokale fortrinn som kan bidra til å posisjonere Meløy og lokalt næringsliv enda sterkere. Herunder ta en tydelig posisjon i det grønne skifte basert på ren energi til industriproduksjon, samt utvikling og nyskaping innen fremtidsrettet og bærekraftige opplevelser og sjømatproduksjon.

Våre verdier

For å oppfylle vår visjon, ønsker vi at vårt felles arbeid skal preges av disse verdiene:

- Nytenkende – Lyst og vilje til å se muligheter og tenke nytt, ha omstillingsevne.
- Samskape – Vi lykkes gjennom samarbeid og dialog, både innad i kommunen og utad.
- Handlekraft – Vi skal gjennomføre det vi lover, og vi skal ha evne til å snu oss raskt når muligheter oppstår.

Disse holdningene ønsker vi skal prege oss som kommune, våre samarbeidspartnere og næringslivet i arbeidet med utvikling og vekstarbeid.



Utsikt mot Engenbreen.

Her kommer Dagsturhytte med Redesign. Bygd på kriterier for bærekraft, attraksjons- og formidlingsverdi.

5.3 Målsetting

Hovedmål:

Et ledende næringsliv med nyskaping og bærekraftig utvikling, som bidrar til at verdiskapning, ringvirkningseffekter og gjestilfredshet øker.

Delmål

- 1) Kommunen fremmer vekst gjennom et proaktivt koordinert næringsarbeid.
- 2) Fremme vekst via god infrastruktur og utviklingsmiljø for eksportrettet næring og grønn energi.
- 3) Styrke regions attraktivitet gjennom sentrumsutvikling og markedsføring.
- 4) Reiselivet skal utvikles i en samfunnsorientert retning, og styrke lokal attraktivitet.



7

5.4 Målindikatorer

Årlig rapportering

Utvikling i planperioden skal oppsummeres årlig med relevant statistikk.

Vi har valgt 5 indikatorer for å synliggjøre utvikling i bærekraftig retning og verdiskapning i næringslivet.

Bærekraft

1. Sysselsetting i % av befolkningsgruppen 15-74 år
2. Andel sysselsetting i besøksnæringen
3. Miljøutslipp fra industrien

Næringsutvikling

4. Meløys plassering i NHOs kommune NM
5. Næringsstatistikk for Meløy

⁷ Foto; FotoKarlsen, Cargill (Ewos), Halså

1 Sysselsetting i % av befolkning: måltall

Historiske tall viser at dette varierer mye i Meløy for perioden 2005 til 2022. På det laveste var den 63,5 % og høyeste var 72%. Målet er å få for flere i arbeid, gjennom rekruttering, kompetanseheving av næringslivets ansatte og i tiltak mot utenforskap.

Forutsatt at befolkningsutviklingen i Meløy følger SSB hovedprognose 2022, vil målet om økt sysselsettingsandel gi følgende resultat;

år	Andel av befolkning 15-74 år	sysselsetting
2022	65,8%	2762
2026	68 %	2924
2035	70 %	2785

2. Sysselsatte i besøksnæringen

Meløy ligger langt under snittet i Nordland. Målet er å komme opp på samme nivå som gjennomsnittet i fylket. Tabellen viser den prosentvise fordelingen i 2022 for Meløy og Nordland.



Forutsatt sysselsettingsutviklingen satt i måltall 1, vil målet om økt andel sysselsatte i besøksnæringen gi;

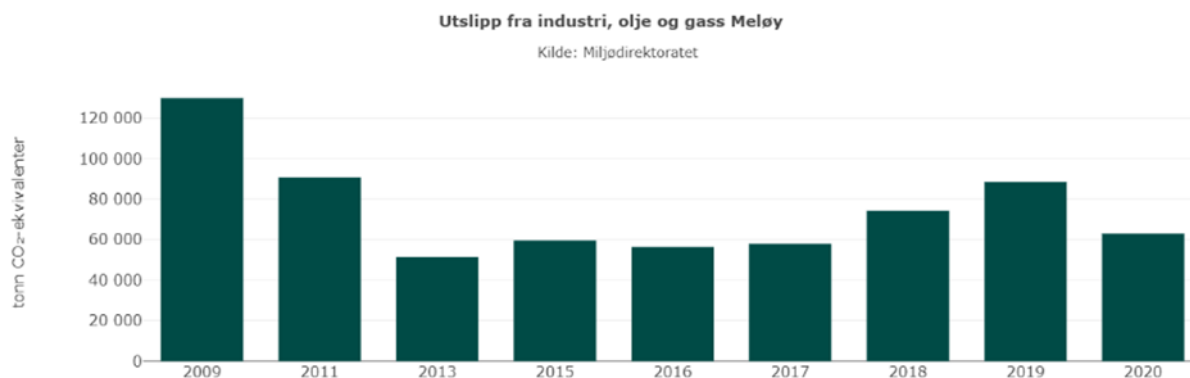
år	Andel sysselsatt besøksnæring	sysselsetting
2022	15%	414
2026	17%	497
2035	22 %	613

3. Miljøutslipp fra industrien

Næringslivet i Meløy har gjort veldig mye for å imøtekomme det grønne skiftet ved å kutte klimagassutslipp og andre forurensningsfaktorer som har en negativ effekt på miljøet. YARA har blant annet redusert utslipp av NOx til luft med 88 %, og til sammen over 350.000 tonn CO2 ekvivalenter (alle klimagassutslipp omgjort til oppvarmingseffekten til CO2) siden tidlig 2000. I tillegg er det kuttet

kraftig i energiforbruk, samt stor nedgang i utslipp til sjø. YARA har også ambisiøse mål for å redusere klimaavtrykket ytterligere i årene fremover.

Miljødirektoratets tabell viser reduksjon av klimagassutslipp fra industri, olje og gass i Meløy perioden 2009-2020. Meløy forventer ytterligere reduksjon i årene framover baserte på industriens planlagte miljøtiltak.



4. NHOs kommune-NM

Her har vi falt i rangering. Målet er å være blant de 10 beste i Nordland. Dette krever at Meløy kommune snur trenden med høyt sykefravær og endrer praksis for offentlig anskaffelser. Samtidig må vi sikre den gode plasseringen med stor næringsvariasjon. Status for utvalgte indikatorer i 2022 er; Næringsvariasjon nr. 11, Kommunens bruk av lokalt næringsliv nr. 31, Sykefravær nr. 34.

	STATUS 2022	MÅL 2026	MÅL 2035
KOMMUNE NM	17	13	10

5. Statistikk næringsliv Meløy

Presentere en årlig «Indeks Meløy» som viser omsetning, verdiskaping, sysselsetting, antall foretak og nyetableringer i næringslivet generelt og for vekstnæringer spesielt.

5.5 Innsatsområder og tiltak

Innsatsområde 1 Næringsvennlig kommune

Utgangspunkt:

Nærings- og samfunnsutviklingen henger tett sammen og kan ikke løses uavhengig av hverandre. Meløy har dedikerte ressurser som jobber med næringsutvikling og bedriftsetableringer, og samspillet internt i kommunen og med lokalt næringsliv prioriteres. Det er godt samspill om tjenestetilbudet for næringsutvikling i Salten. Meløy vil innføre flere digitale tjenester for å forenkle bedriftenes hverdag de neste årene.

Mål:

Kommunen fremmer vekst gjennom et proaktivt koordinert næringsarbeid

Gjennomføring av tiltak:

- a) Digitalisering og innkjøp
 - sikre en kompetent og serviceorientert behandling av plan- og næringssaker, med gode digitale løsninger. Innføring av mer selvbetjening og mindre saksbehandling med arealplaner.no og eByggeSak
 - kommunal innkjøpsstrategi med fokus på bærekraft og åpning for lokale bedrifter
- b) Samarbeid
 - intern koordinering av næringsarbeidet med månedlig møter
 - et godt og strukturert samarbeid med Meløy Næringsforum og industriselskapet
 - etablere arenaer for samhandling og dialog mellom kommune og næringsliv
- c) Gründermiljø
 - stimulere til nyetableringer og gode gründermiljø
 - deltakelse i Næringsnettverket for Salten
 - utvikle og tilby etablereropplæring gjennom «Start Opp Nordland»
 - legge til rette for lokale utdanningstilbud i samarbeid med næringsliv og utdanningsinstitusjoner
 - deltagelse i Kompetansefylde Meløy
 - opprettholde samarbeid skole/næringsliv mht. lærlinger for å beholde disse i kommunen



Bilde fra IMeløy AS, nyetablert kontorfellesskap i Ørnes.

Innsatsområde 2 Næringsareal og god infrastruktur

Utgangspunkt:

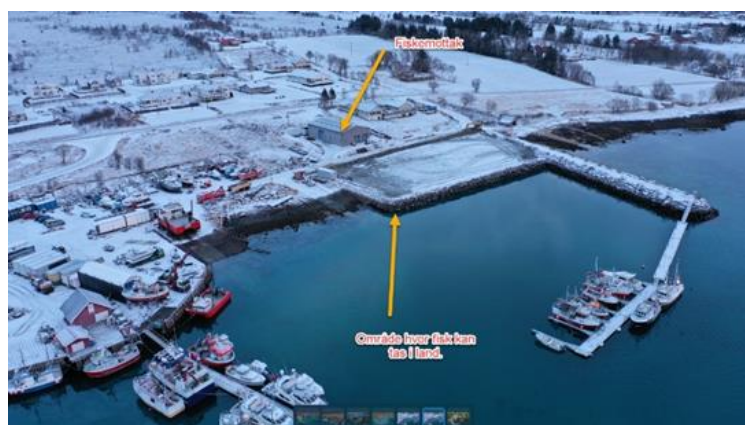
Infrastruktur er det viktigste område for å legge til rette for næringsutvikling. Ikke minst gjelder dette for de næringer hvor Meløy har størst vekstpotensial. Næringslivet i Meløy har ambisjoner om å ta en tydelig posisjon i det grønne skiftet basert på ren energi til industri, samt utvikling og nyskaping innen framtidsrettet og bærekraftige opplevelser, fiskeri og havbruk. Meløy vil i 2023 etablere nytt industriselskap rettet mot eksport og grønn energi. I tillegg er det viktig med god tilgang på bredbånd, havner, attraktive boligareal og kommunale servicetilbud.

Mål:

Fremme vekst via god infrastruktur og utviklingsmiljø for eksportrettet næring

Gjennomføring av tiltak:

- a) Infrastruktur
 - ny fiskerikai i Reipå Havn
 - reguleringsplan for Bolga Havn
 - videreutvikle mobilnettet
 - oppstart veiprosjektet FV17 Ørnes-Glomfjord
 - arbeide for styrket offentlig rutetilbud
 - uttesting av fleksible transporttilbud med båt og landskyss
- b) Nytt planverk
 - kommuneplanens arealdel vedtas i 2023
 - boligplan vedtas i 2023
- c) Eksportnæringer og ny grønn energi satsing i nytt industriselskap.
 - eksportrettet næringsutvikling styrkes i eget industriselskap
 - stimulere til videreutvikling av infrastruktur og grønn profil ved Glomfjord Industripark som grunnlag for nyetableringer, og forsterke utviklingen av eksisterende industri
 - stimulere til vekst og utvikling for fisk- og sjømatnæringen innenfor en ramme som sikrer marint biologisk mangfold
 - støtte opp om klyngedannelser og erfaringsdeling på tvers av bedrifter og bransjer, innen disse næringene



Reipå fiskerihavn

Innsatsområde 3 Styrke Meløy som region

Utgangspunkt:

Meløy har mye å by på, men at kunnskap om kommunen og dens omdømme kan forsterkes. Det er viktig med lokal optimisme, stolthet og framsnakking av Meløy som bo- og arbeidssted. Vi ønsker derfor å bevisstgjøre og kommunisere de fortrinn vi har i form av fantastisk natur, et aktivt kulturliv, gründermiljø og dugnadsånd med mere. Meløy har også et variert næringsliv med mange sterke bedrifter som kan synliggjøres mer som gode eksempler på nyskaping og attraktive fagmiljø. Ferdig opparbeidet industriområde og næringsarealer ligger godt til rette for utvikling og lokalisering av virksomheter utenfra. Og vi er en spennende reiselivsdestinasjon, et Norge i miniatyr.

Mål:

Styrke Meløyregion gjennom sentrumsutvikling og profilering

Gjennomføring av tiltak:

- a) Ørnes som region- og servicesenter.
 - utvikle Ørnes basert på kunnskapsgrunnlag og nasjonale verktøy for implementering av bærekraftig lokalsamfunn
 - stimulere og tilrettelegge for privat service og varehandel, samt offentlige servicetilbud
 - styrke Ørnes som trafikk-knutepunkt
 - utomhusplan Ørnes sentrum
- b) Utvikling av Halsa sentrum, Merkurprogram og skiltplan.
 - tilrettelegge og samarbeide med Halsa bedriftsnettverk om utvikling av Nye Halsa sentrum
 - Merkurprogram, samarbeidsavtale med nærbutikkene om utvikling av gode tilleggstenester i butikken.
 - skiltprogram «Velkommen til Meløy»



⁸ Kilde; UnoDesign & Arkitektur AS, illustrasjon av Nye Halsa Sentrum

c) Markedsføre region

Næring

- markedsføring av Meløy som lokaliseringssted for næringer med fokus på det grønne skifte
- strategisk samarbeid med andre relevante miljø, «Invest in Bodø region», Arctic Cluster Team
- etablert felles digital plattform i Salten for promotering av relevante ledige næringsareal
- videreutvikle Meløy-seminaret som møtested, og bygge nettverk med eksterne fagmiljø

Reiseliv

- avtale med Destinasjonsselskap om markedsføring av reiselivskommunen
- kulturarrangement rettet mot Bodø 2024, Svartisen foreslås som hovedarena for Meløys bidrag

Rekruttering

- synliggjøre mulighetene og bidra til at flere skal ønske å bo og jobbe i Meløy. Samarbeidsavtale for videreføring av tiltakene i «Meløy Tett På»
- Meløy kommune samarbeider med Meløy Næringsforum om større fellesannonsering av stillinger

«Meløy – Ambassadør» Prisen

Formålet med prisen er å stimulere til god profilering av Meløy og bidra til å synliggjøre Meløy som et attraktivt bo- og arbeidssted. Prisen skal gi anerkjennelse til personer, bedrifter eller organisasjoner som utmerker seg som gode ambassadører for Meløy.



Meløyseminaret 2022, Ordfører Sigurd Stormo deler ut prisen «Årets Meløy - Ambassadør 2022» til Eirik Holdal

⁹ Foto; Thomas Hegge

Innsatsområde 4 Reiseliv som utviklingskraft for lokalsamfunnene

Utgangspunkt:

Pandemien og bærekrafts ambisjoner har gitt nytt syn og utløst nye utviklingsbehov av reiselivsnæringen. Fylkeskommunens ambisjoner er et regenerativt reiseliv (2023). De legger i sitt arbeid vekt på at reiseliv omhandler både nærings- og samfunnsutvikling. Forstudie for reisemålsutvikling i Salten (2022) viser at Salten har behov for en felles plan og et helhetlig verktøy for sitt bærekrafts arbeid på destinasjonsnivå.

Reiselivet skal utvikles til å bli en viktig jobbskaper og bidragsyter til attraktive lokalsamfunn. Gjennom sosiale møteplasser, kveldsøkonomi og et spennende aktivitetstilbud skal reiselivet bidra til å utvikle lokalsamfunn og styrke lokal attraktivitet, både for verdiskaping i reiselivet, men også for andre næringer mht. å tiltrekke seg kompetanse og arbeidskraft.

Mål:

Reiselivet utvikles i en samfunnsorientert retning, og styrker lokal attraktivitet

Gjennomføring av tiltak:

- a) Samarbeid for utvikling av reiselivet
 - delta i masterplanarbeidet for reiselivet i Salten
 - etablering av Papphuset som DNT-hytte langs Rallarmarsjløypa
 - ferdigstillelse av besøksstrategier og tilrettelegging av innfallsporter til Lahko og Saltfjellet/Svartisen nasjonalpark
 - forum for nasjonalparkkommune satsingen
 - oppfølging av vedtatt ferdselsåreplan
 - avtale med destinasjonsselskap med mål om utvikling av Merket «bærekraftig reisemål Salten»
- b) Reisemålsledelse
 - utvikle besøksforvaltning og reisemålsledelse for reiselivet i Meløy, med utgangspunkt i ny reiselivstrategi for Nordland
- c) Svartisen
 - Svartisen, videre utvikling av denne som destinasjon og motor for hele regionen og Nordland
 - videreføre arbeidet i besøksstrategi og masterplan for Svartisleden
 - deltakelse i besøksforvaltningsprosjektet til Nordland fylkeskommune og LandTime-prosjektet
 - samarbeid med Besøkssenter Nasjonalpark Nordland om etablering av satellitt ved Engenbreen
 - deltakelse i Dagsturhytte ReDe prosjektet med etablering av dagsturhytte ved Svartisvatnet Søknaden er innvilget, og arbeidet starter i 2022, med ferdigstillelse i 2024
 - kulturarrangement rettet mot Bodø 2024, Svartisen foreslås som hovedarena for Meløys bidrag

6. Slik skal vi gjennomføre og følge opp strategisk næringsplan

6.1 Organisering og ressurser

Ansvar

Arbeidet med å legge til rette for vekst i regi av Meløy kommune berører mange enheter, og både politisk og administrativ ledelse. Gjennomføring av strategisk næringsplan er avhengig av et tett samarbeid mellom mange aktører. Meløy kommune v/plan, utvikling og næring vil ha hovedansvar for tiltak og oppfølging. Det etableres nytt industriselskap for satsing på eksportrettet næring og nye grønne energikilder.

Ressurser og finansiering

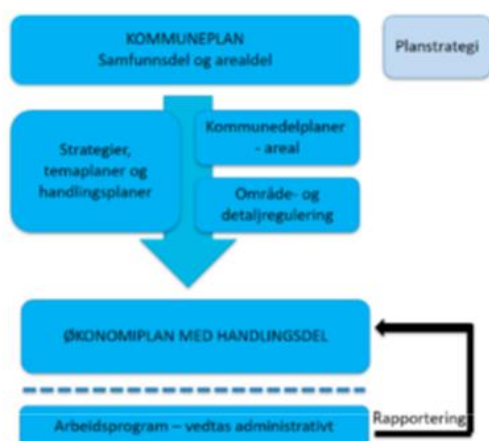
For å gjennomføre næringsplanen kreves primært menneskelige ressurser og god samhandling mellom de ulike aktørene. Det vil også være behov for økonomiske midler for å dekke eksterne kostnader ved enkelte tiltak i handlingsplanen. Formannskapet er næringsutvalg og behandler saker der nærings- og infrastrukturfondet benyttes for å gi næringslivet i Meløy støtte.

Tiltak i årlig arbeidsprogram finansieres via Meløy kommune. Beløp fastsettes ved rulling av arbeidsprogram, og i forbindelse med årlige budsjett og økonomiplan for kommunen.

Vi vil søke tilleggsfinansiering for enkelttiltak via offentlige tilskudds- og støtteordninger, f.eks. Innovasjon Norge, Nordland fylkeskommune/Statsforvalter med flere. Næringslivet og prosjekteiere vil bidra med egeninnsats og egenkapital.

6.2 Rapportering og rulling

Kommunestyret vedtar strategisk næringsplan, som skal være Meløy kommune sitt rammeverk for satsing på næringsutvikling.



Kommuneplanens samfunnsdel ble vedtatt i desember 2021. Samfunnsdelen er en viktig del av arbeidet med å etablere en sterk rød tråd i Meløy kommune.

Strategisk næringsplan inngår som temaplan i kommunens overordnede planarbeid. Den årlige oppfølgingen av planen er som følger:

1. Økonomisk ramme i kommunens årsbudsjett og økonomiplan.
2. Handlingsplan i arbeidsprogrammet for avdeling plan, utvikling og næring.
3. Rapportering i kommunes årsmelding.
4. Årlig rapportering av relevant statistikk, bærekrafts indikatorer og næringsutvikling.

GLOMFJORD NEVERDAL ENGAVÅGEN REIPÅ STØTT
MELØYA BOLGA ÅGSKARDET HALSA ØRNES

RAUS OG
KRAFTFULL

meloy.kommune.no